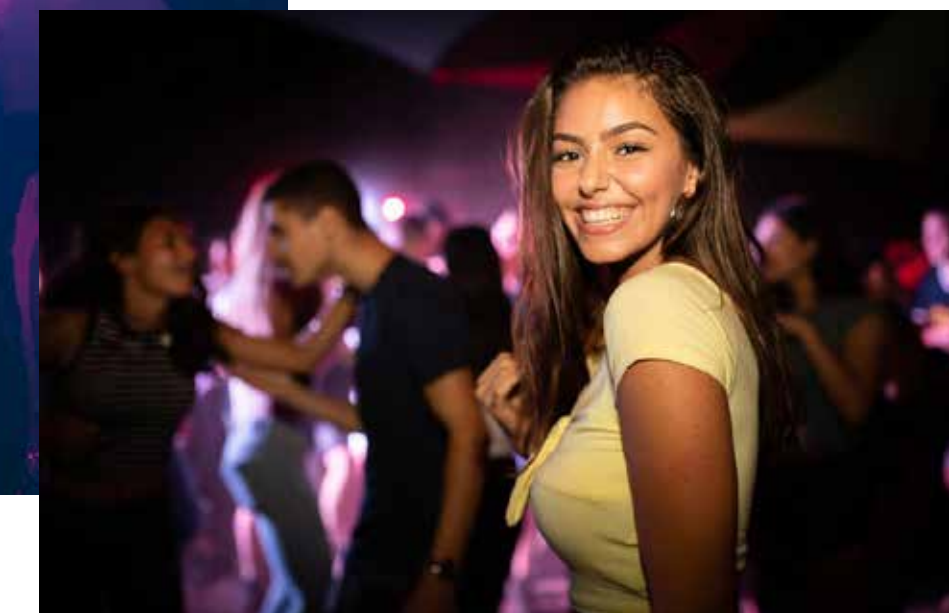


Huisstijlhandboek

SKIP

In deze huisstijlhandwijzer staan de belangrijkste huisstijlelementen benoemd. Van deze onderdelen is beschreven hoe ze gebruikt dienen te worden. Dit alles aan de hand van voorbeelden.



Regioproject Drugs wat doet het met jou?

“In Brabant klotsen de drugs tegen de plinten” en “Normalisering drugsgebruik tast fundament rechtsstaat aan”. Het zijn zomaar een paar krantenkoppen, uit willekeurige dagbladen.

We zijn drugs steeds normaler gaan vinden en daardoor lijkt het gebruik ook toe te nemen. Net als de problematiek die hiermee samenhangt, zoals criminaliteit, (verkeers)veiligheid, ondermijning en een toenemende zorgvraag.

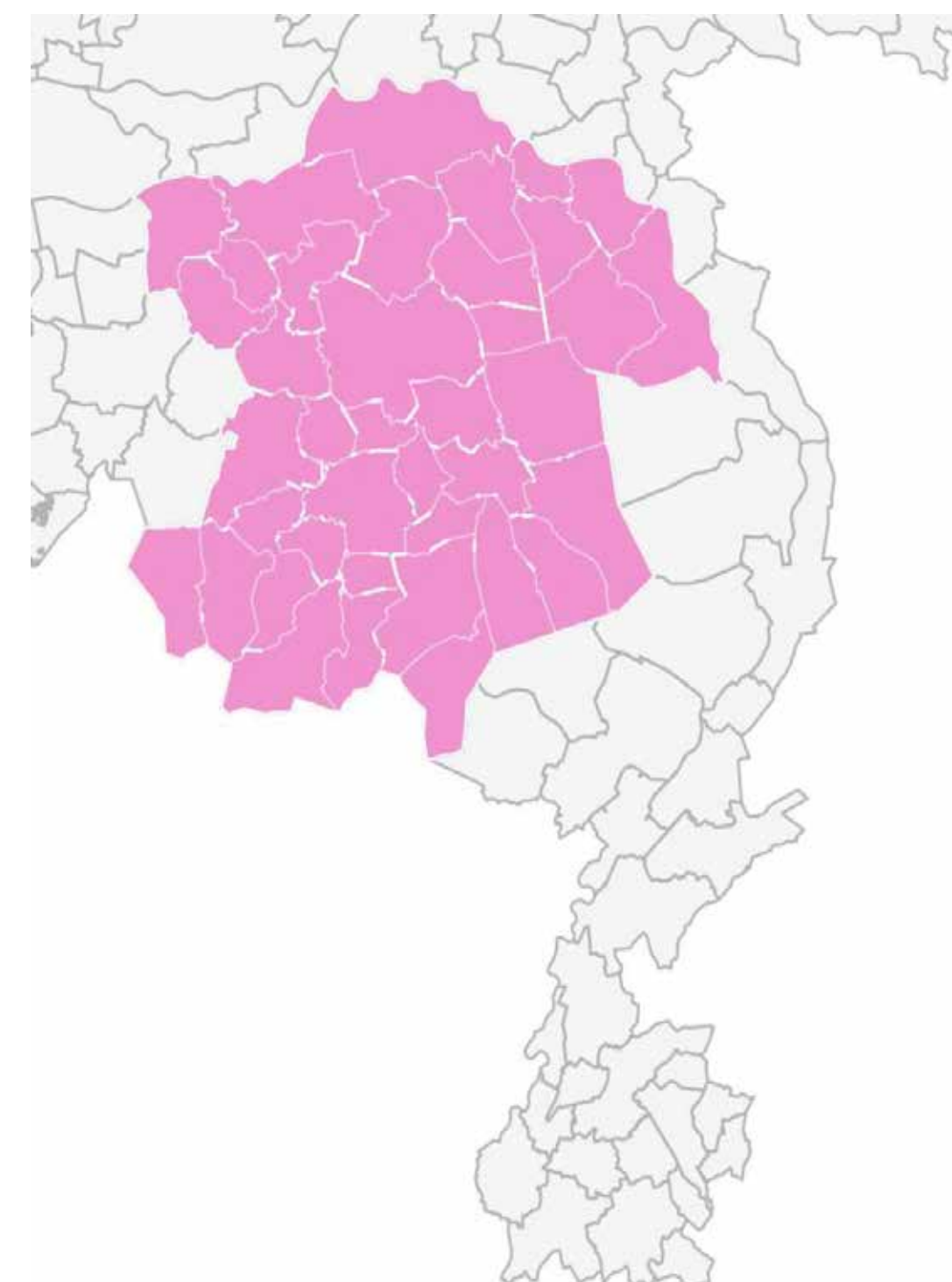
De 37 gemeenten in de politieregio Oost-Brabant, de GGD Hart voor Brabant, de GGD Brabant Zuidoost en Novadic Kentron willen iets aan deze normverschuiving doen en hebben hun krachten gebundeld in een regionaal project dat op 1 september 2020 van start is gegaan.

De komende jaren gaan we aan de slag met:

- Een onderzoeksmethode om een goed beeld te krijgen van het gebruik van en de norm over drugs in onze regio
- Het ontwikkelen van een regionale boodschap en succesvolle interventiemethoden die lokaal kunnen worden ingezet
- Samenwerken aan eenheid in beleid en regelgeving.

Dit doen we in samenwerking met elkaar, met onze partners maar zeker ook met onze doelgroep zelf; de jongeren, jongvolwassenen en hun omgeving.

Meer informatie over ons project kan je vinden op <https://www.regioprojectdrugs.nl/>



Doelstelling regioproject

Het project draait om het realiseren van een nieuwe norm over drugsgebruik. Het is belangrijk dat de omvang van het drugsgebruik klein blijft en dat er minder wordt gedacht het gebruik van drugs gebruik 'normaal' is. Dan is de kans namelijk groter dat we in de toekomst vooral op preventief niveau hoeven te handelen.

Met het project willen we de publieke discussie op gang brengen zodat we met elkaar het gesprek aangaan over denormalisering van drugs en drugsgebruik.

"Onze doelstelling op korte termijn: Maatschappelijk draagvlak verkrijgen om met elkaar het gesprek aan te gaan over de denormalisering van drugs.

Onze doelstelling op lange termijn: Het tegengaan van de normalisering van drugsgebruik onder de inwoners in de hele regio Oost-Brabant door het stellen en versterken van de norm, dat het gebruik van drugs niet normaal is."

Onze regio is de eerste 'politieregio' waarin wordt samengewerkt met alle betrokken partijen. Dat doen we vanuit diverse invalshoeken:

Preventie
Gezondheid
Veiligheid
Handhaving

SKIPPEN is het nieuwe trippen. Meemaken, bijzijn, maar sla de drugs, de trip wel over. M.a.w. we gaan 'skippen' neerzetten als het nieuwe werkwoord voor; 'ik ga hard, maar wel clean.'

Ik skip die shit, maar ik mis niks. ***SKIP*** staat synoniem voor 'High on life, not on drugs' en is vergelijkbaar met 'ik Bob!,' het nieuwe merk om normalisering tegen te gaan.

Kortom, SKIP is het merk dat drugs weer moet gaan linken aan:
niet doen, niet normaal, alsook niks overslaan...

NIX18

BOB

MOJO

SKIP



MERK WAAR WE AAN WERKEN
(WERKWOORD SKIPPEN)

ONDERSTEUNENDE CAMPAGNES



INTRODUCTIECAMPAGNE
RICHTING JONGEREN



THEMACAMPAGNE
RICHTING JONGEREN



THEMACAMPAGNE
RICHTING JONGEREN



THEMACAMPAGNE
RICHTING OUDERS

www.skipdietrip.nl

RICHTING JONGEREN

www.skipdrugs.nl

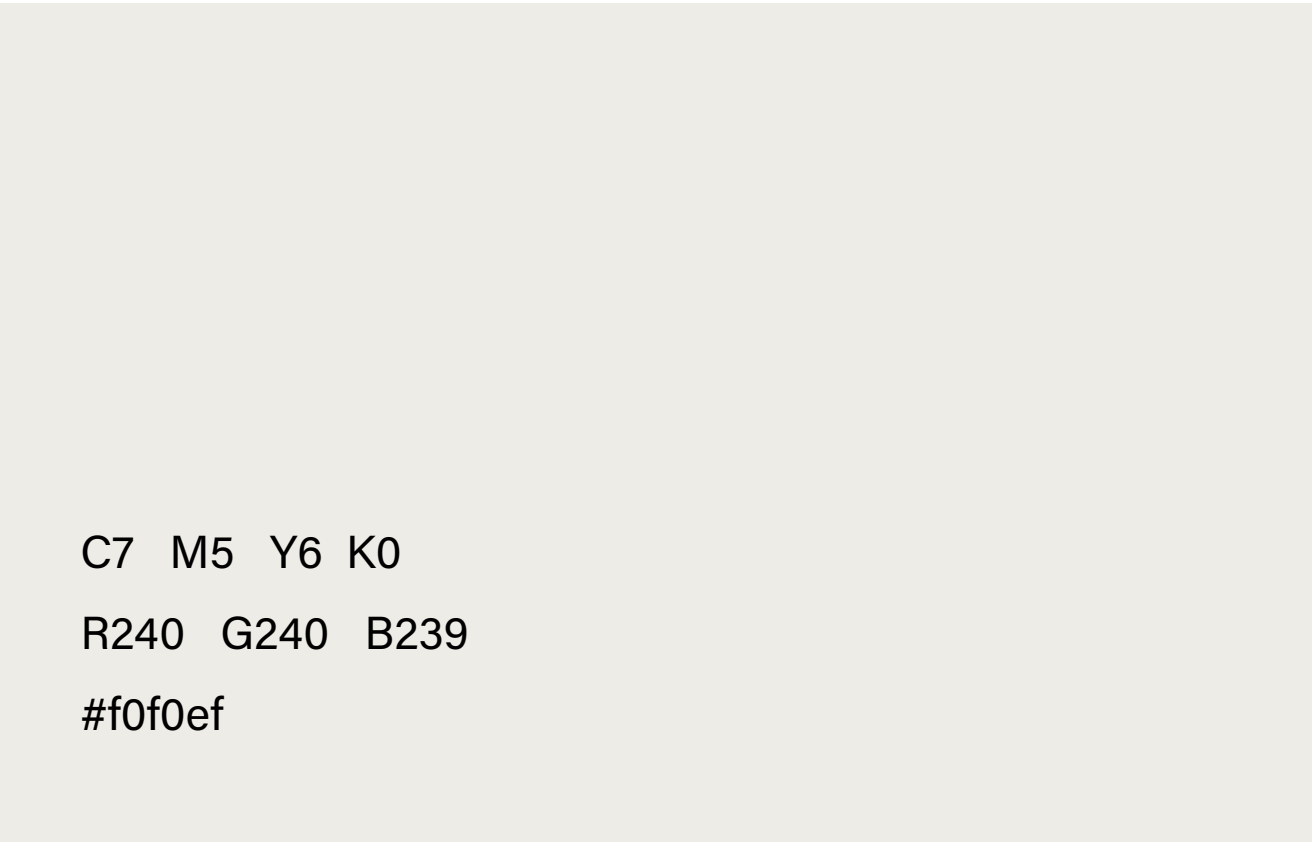
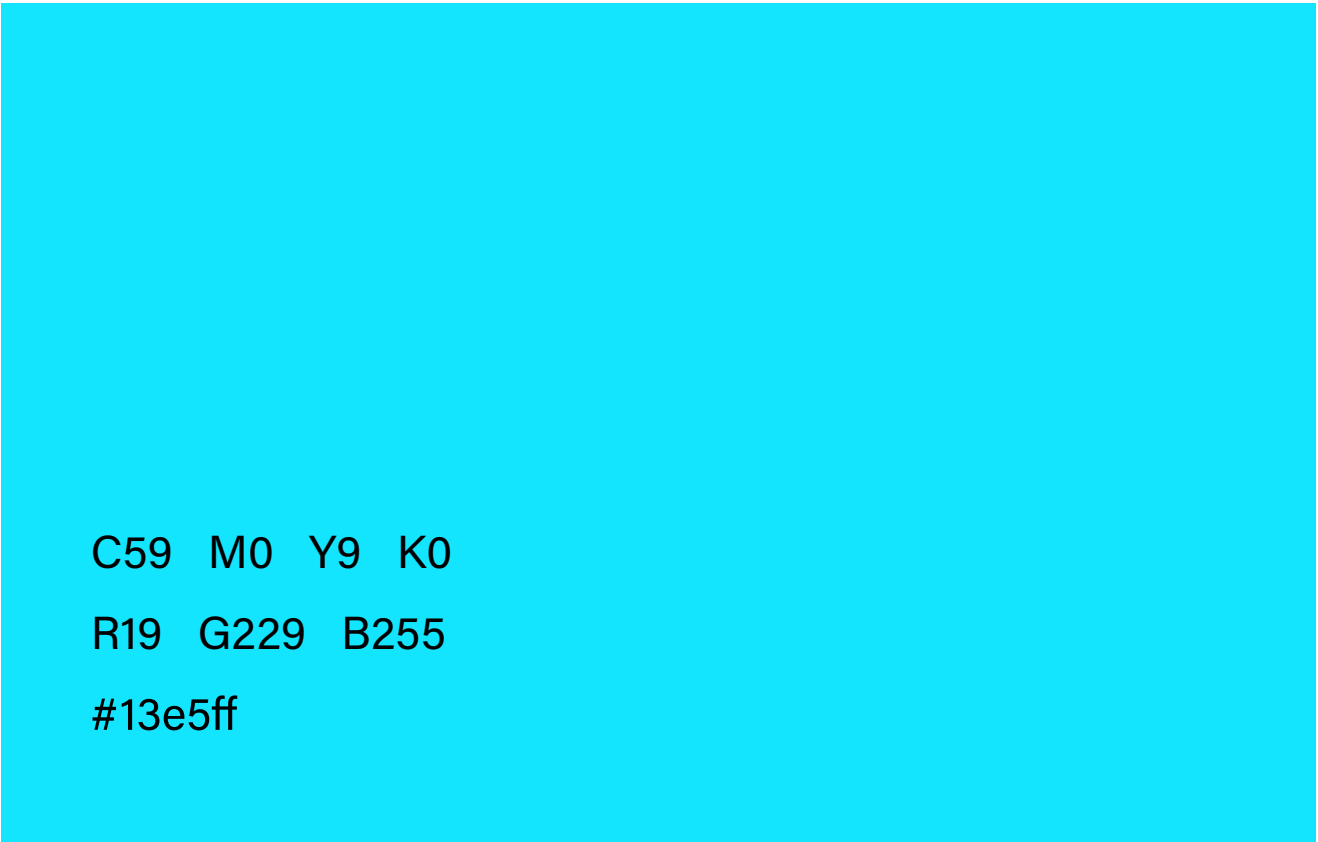
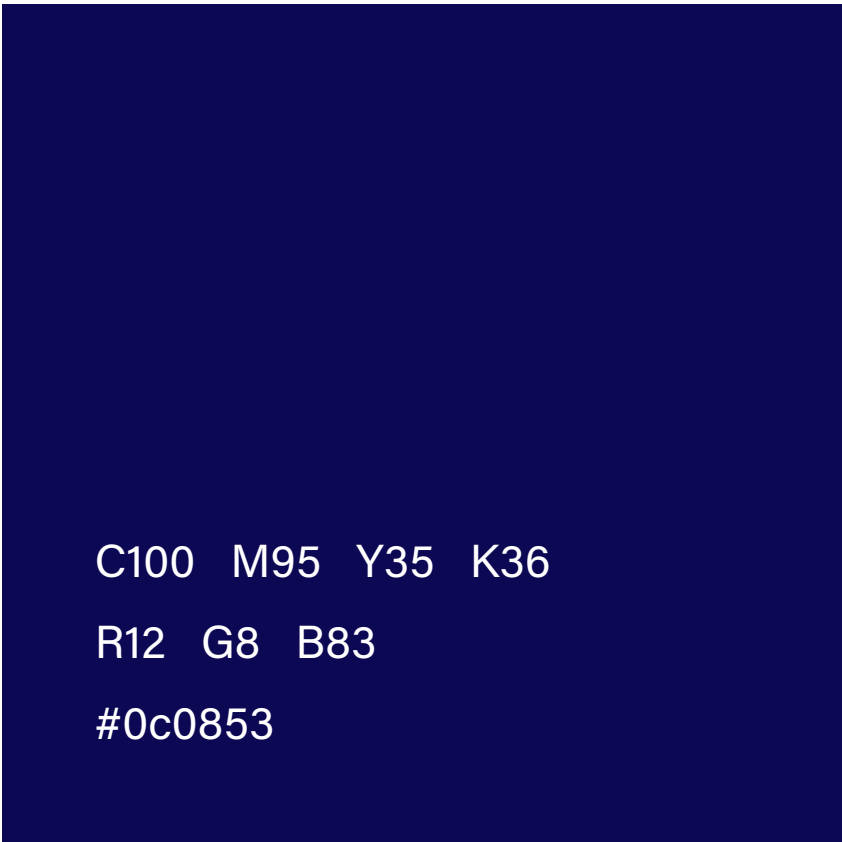
RICHTING OUDERS / PROFESSIONALS

Binnen het totale kleurgamma gaan we nuance aanbregen wanneer we naar ouders of professionals communiceren. De fellere kleuren gebruiken we in communicatie richting de jongeren.

Basiskleuren richting jongeren



Basiskleuren richting ouders/profs



Logo Skip

- gebruiken in communicatie



Complete logo Skip die trip
- gebruiken als afzender



Logo Ik skip

- gebruiken in communicatie vanuit persoon





SKIP
WEL ZO
SUPER!



Headers worden geschreven in het font Heading. Dit is een brede familie welke divers te gebruiken is. Voor de informatieve stukken en platte teksten gebruiken we Acumin Pro.

Heading Now Italic Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&()

Acumin Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&()

Binnen de middelen, welke we vanuit Skip die trip tijdens de eerste campagne gaan gebruiken, maken we ook gebruik van (stock)fotografie. Wanneer de mogelijkheid zich voordoet om goede beelden te schieten, gaan we deze toevoegen aan de beeldbank.

Richtlijnen voor de beelden:

- positieve situaties
- aantrekkelijke/eigenzinnige mensen
- heldere mensen
- diverse situaties (niet enkel feesten)
- focus op hoofdpersoon
- kleurrijk
- geen link naar drankgebruik



Tips Socials

TIP 1

SKIP



Weet wat er speelt

TIP 2

SKIP



Richting is prettig

TIP 3

SKIP



Blijf in contact

TIP 4

SKIP



Bespreek vooraf lastige situaties

TIP 5

SKIP



Blijft rustig

TIP 6

SKIP



Kies een goed moment

TIP 1

SKIP



Begin op tijd

TIP 2

SKIP



Zorg dat je zelf genoeg weet

TIP 3

SKIP



Stel regels en maak afspraken

TIP 4

SKIP



Bespreek vooraf lastige situaties

TIP 5

SKIP



Afspraak is afspraak

Tips Flyers



Je kind en alcohol en drugs

Veel jongeren gaan in hun puberteit experimenteren en op zoek naar hun grenzen. Daarbij kunnen zij ook in aanraking komen met genotsmiddelen zoals alcohol en (vaak wel in mindere mate) drugs. Hier kun je je behoorlijk ongerust over maken. Hoe maak je jouw zorgen op een goede manier bespreekbaar met je zoon of dochter?



TIP 1 Weet wat er speelt

Als je voor je zoon of dochter een goede gesprekspartner wil zijn, is het belangrijk om kennis te hebben over de verschillende middelen en zelf goed te weten wat de risico's zijn. Weet waar je over praat. Hierdoor kun je beter je zorgen en grenzen aangeven.

TIP 2 Richting is prettig

Jongeren (ook als ze wat ouder zijn) hechten meer belang aan de mening van hun ouders dan je denkt. Dat blijkt uit onderzoek. Ook al zijn kinderen heel zelfstandig dan nog kunnen ze onzeker zijn. Jij als ouder kan houvast bieden door richting te geven en door duidelijke grenzen te stellen.



TIP 3 Blijf in contact

Ook al is je kind heel zelfstandig toch blijft het voor jou als ouder belangrijk om op de hoogte te blijven. Toon niet alleen interesse in de dagelijkse activiteiten maar vraag ook door naar de manier waarop het dingen beleeft. Geef ruimte om dingen bespreekbaar te maken. Wanneer je zoon of dochter het gevoel heeft dat alles bespreekbaar is, en dat het niet veroordeeld of afgerekend wordt op hetgeen het vertelt, is je mening waardevoller.

TIP 4 Bespreek vooraf lastige situaties

Bespreek van tevoren een aantal lastige situaties, zodat je kind hier alvast over nadenkt. Wat kun je doen of zeggen als je bijvoorbeeld alcohol of XTC aangeboden krijgt wat je niet wil? Bespreek ook wat je bijvoorbeeld moet als een vriend of vriendin onwel wordt.



TIP 5 Afspraak is afspraak

Houd je kind aan de gemaakte afspraken. Maak vooraf de consequenties. Daarmee neem je jezelf en je kind serieus.

Tot slot: blijf betrokken

Blijf betrokken bij het uitgaan van je kind. Vraag bijvoorbeeld of de avond volgens plan verlopen is. En of je kind misschien ergens tegenaan gelopen is, dat het vooraf niet voorzien had. Heb je zelf het gevoel dat je kind 'anders' thuis kwam of het contact vermijdt de volgende dag? Ga dan juist hierover in gesprek! Want dit zijn vaak signalen dat er iets gespeeld heeft tijdens het uitgaan dat belangrijk is om te bespreken."

Websites met meer informatie:

www.unity.nl, www.novadic-kentron.nl of de Facebookpagina van Novadic-Kentron (hier staan ook regelmatig uitnodigingen op voor online informatiebijeenkomsten), www.drugsinfo.nl, www.alcoholinfo.nl, www.drugsenuitgaan.nl, (drie websites van het Trimbos-Instituut), www.nixt8.nl. Of neem contact op met het jongerenwerk in uw gemeente.

high on life. not on drugs.

De lange termijn doelstelling van het project is om de doelgroep de boodschap 'High on life, not on drugs' mee te geven. Deze boodschap gaan we op een later moment meer lading geven en prominenter aanwezig laten zijn in de uitingen.

De eerste periode gaan we gebruiken om SKIPPEN te laden. Later volgt de lange termijn doelstelling.

Voor invulling van de diverse middelen verwijzen wij je naar de toolkit. Hierin zijn een aantal relevante middelen opgesteld, welke gebruiksklaar zijn.

Voor verdere vragen of vragen over het gebruik van de huisstijl van SKIP, kun je contact opnemen met:

Lieke Vogels
Gemeente Meierijstad
lvogels@meierijstad.nl

Bij vragen over uitvoering van het concept, of designvraagstukken, kun je contact opnemen met:

Wakkr
info@wakkr.com
www.wakkr.com

SKIP