SKIP

AMBASSADEURS-DOCUMENT SKIP

Auteur(s): & Van de Laar
Versie: 1.0 (mei 2026)
Plaats: Eindhoven

Leeswijzer

Dit document is bedoeld voor iedereen die als ambassadeur een rol heeft in de SKIP-beweging. Het helpt je om SKIP vanuit de kern te begrijpen en laat zien hoe de aanpak zich ontwikkelt. Het is daarmee nadrukkelijk een levend document: een groeidocument dat meebeweegt met de ontwikkeling van SKIP en de inzichten uit de praktijk.

Het document geeft jou als SKIP-ambassadeur het complete handelingskader: wat SKIP is, waarom de maatschappelijke urgentie toeneemt, hoe de samenwerking is georganiseerd en vooral: wat jij concreet kan doen in je gemeente en regio.

Dit document bestaat uit twee delen:

- Deel I schetst wat SKIP is: de missie, kernboodschap, trends, context, groeipad en organisatie.
- Deel II zoomt in op jouw dagelijkse praktijk als ambassadeur: wat je doet, hoe je aanhaakt op bestuur en beleid, wie je betrekt en welke interventies je kunt inzetten. Ter inspiratie zijn hier ook praktijkvoorbeelden en ervaringen van andere ambassadeurs opgenomen.

Inhoudsopgave

Leeswijzer 2

Deel I. Dit is SKIP 4

1. Introductie 4
   - Missie 4
   - Kernboodschap 4
2. Trends en maatschappelijke urgentie 4
3. Historische context 4
   - Ontstaansgeschiedenis 4
   - Uitbreiding naar Brabant 4
4. Groeistrategie in het kort 5
   - 2026: versterken en uitbreiden 5
   - 2027: verdiepen en stabiliseren 5
   - 2028–2030: landelijke opschaling 5
5. Organisatievorm: wie doet wat? 5
   - Netwerksamenwerking 5
   - De projectorganisatie 5
   - Stuurgroep: strategische richting en bestuurlijke borging 5
   - Kopgroep als strategisch knooppunt 6
   - Werkgroepen als inhoudelijke motor 6
   - Ambassadeurs als lokale verbinders 6
6. Partners 6
   - Duiding, taken en input 6

Deel II. Jouw rol als SKIP-ambassadeur 7

1. Wat houdt ambassadeur zijn in? 7
   - Hoe ga ik goed van start als ambassadeur? 7
   - Hoe verhoud je je als ambassadeur tot het grotere SKIP-netwerk? 8
   - Wat wordt er concreet van je verwacht? 8
2. Verhouding tot bestuurlijk niveau 8
   - Wat kan ik concreet doen? 8
3. Beleidsmatige koppeling in jouw organisatie 9
   - Wat kan ik concreet doen? 9
4. Welke partners kan en moet je lokaal betrekken? 9
   - Aan welke partners moet ik denken? 9
5. Wat kun je gezamenlijk doen in de regio? 10
   - Wat kan ik concreet doen? 10
6. Tips en tricks 10
   - Gebruik van SKIP-materialen 10
   - Leidraad Drugs & Evenementen 10
   - Kleine acties, groot verschil 11
7. Tot slot 11

Deel 1

Dit is SKIP

1. Introductie

Missie

SKIP is een beweging in Brabant en Noord-Limburg (Venray) die zich richt op het tegengaan van de normalisering van drugsgebruik onder jongeren en jongvolwassenen.
De beweging wil een andere manier van kijken naar dit thema stimuleren door middel van een op feiten gebaseerde aanpak en domeinoverstijgende samenwerking.
De SKIP- aanpak richt zich op jongeren en jongvolwassenen (16–27 jaar) én op de mensen en omgevingen die hun gedrag mede vormgeven: ouders, scholen, evenementen, professionals en beleidsmakers.

Kernboodschap

De kernboodschap is kort en helder: drugsgebruik is niet normaal. Die boodschap is richtinggevend in alle uitingen en interventies en wordt steeds in constructieve taal en met feitelijke onderbouwing gebracht.

> **"De kernboodschap is kort en helder: drugsgebruik is niet normaal"**

De SKIP-beweging zorgt ervoor dat normverandering duurzaam en preventief tot stand komt: door feiten centraal te stellen, door partners domeinoverstijgend te verbinden en door een positieve, gedeelde boodschap consistent uit te dragen. Als ambassadeur bewaak jij de eenduidigheid van deze kernboodschap in jouw gemeente en bij partners.

2. Trends en maatschappelijke urgentie

De urgentie om een duidelijke norm neer te zetten wordt versterkt door ontwikkelingen in allerlei domeinen. In de veiligheidsketen zien partners een toename in incidenten rondom evenementen, in de zorgketen neemt de druk toe door vragen rondom preventie en behandeling en scholen geven aan dat er behoefte is aan concrete handvatten om dit thema bespreekbaar te maken met leerlingen en ouders. De maatschappelijke urgentie is daarmee niet alleen een gezondheidsvraagstuk, maar raakt ook aan veiligheid, leefbaarheid en ondermijning.

SKIP kiest bewust voor een preventieve insteek. Preventie betekent in deze context: jongeren tijdig voorzien van realistische informatie, hen ondersteunen in hun keuzevaardigheden en ouders, scholen, gemeenten en professionals helpen om hetzelfde verhaal te vertellen.
Preventie betekent ook: het gesprek durven voeren vóórdat gedrag problematisch wordt.

3. Historische context

Ontstaansgeschiedenis

"SKIP die trip" is in 2021 ontstaan als een gezamenlijk initiatief van gemeenten in Oost-Brabant samen met Novadic-Kentron. De aanpak werd opgebouwd rondom drie pijlers: monitoring, communicatie en domeinoverstijgend beleid. Vanuit deze pijlers groeide een steeds sterker netwerk, waarin gemeenten en partners elkaar beter leerden vinden. SKIP begon als een experiment, maar groeide al snel uit tot een beweging met een werkende basis van interventies, werkgroepen en bestuurlijke verbinding.

Uitbreiding naar Brabant

Naarmate de aanpak steviger werd, ontstond de vraag of SKIP ook richting Midden- en West-Brabant uitgebreid kon worden. De groeistrategie van SKIP uit 2025 beschrijft hoe de toetreding van West-Brabant een cruciaal moment vormt: met deze uitbreiding ontstaat een provinciale dekking, wat zowel inhoudelijk als bestuurlijk een versterking betekent. Dit maakt het mogelijk om als één geheel zichtbaar te zijn richting provincie, Rijk en landelijke partners.

4. Groeistrategie in het kort

SKIP heeft een duidelijke groeiambitie: binnen vijf jaar wil het netwerk landelijk herkend, erkend en ingebed zijn. De groeistrategie bouwt voort op de kracht van de bestaande samenwerking en beschrijft hoe SKIP kan doorgroeien van een regionaal project naar een landelijk erkende aanpak. Dat vraagt om centrale regie op de boodschap, lokale implementatiekracht en een stevige onderzoeksbasis die laat zien wat werkt.

2026: versterken en uitbreiden

Dit jaar wordt de provinciale dekking in Brabant compleet door de toetreding van West-Brabant bij de beweging. In deze fase krijgt ook de projectorganisatie extra capaciteit in de vorm van een tweede projectleider.

2027: verdiepen en stabiliseren

In deze fase ligt de focus op verdieping: het versterken van regionale samenwerking, het delen van kennis, het verder ontwikkelen van onderzoek en monitoring en actief inzetten op lobby richting het Rijk.

2028–2030: landelijke opschaling

In 2029 en 2030 verschuift de beweging naar landelijke verankering en mogelijk structurele financiering via het Rijk.

5. Organisatievorm: wie doet wat?

Netwerksamenwerking

SKIP is een netwerksamenwerking die vanuit verschillende domeinen (gezondheid, veiligheid, onderwijs, preventie, communicatie) moet blijven bewegen. In de afgelopen jaren is daarom een structuur ontstaan waarin projectorganisatie, kopgroep en stuurgroep en werkgroepen elk een eigen rol spelen, maar altijd in samenhang.

De projectorganisatie en werkgroepen vormen het uitvoerende hart en zorgt voor samenhang en ondersteuning, de stuurgroep bepaalt de strategische lijn. De kopgroep bereidt die lijn voor en geeft deze inhoudelijk vorm.

De projectorganisatie

De projectorganisatie verbindt inhoud met bestuur, praktijk met beleid en gemeenten met elkaar. De projectorganisatie bestaat nu uit twee projectleiders die zich vanuit hun rol bezighouden met de strategie en het bestuur van SKIP, onderzoek en lobby, onboarding van gemeenten, communicatie, kennis- en informatiedeling en coördinatie van werkgroepen. De projectleiders staan dichtbij ambassadeurs en lokale partners.

Stuurgroep: strategische richting en bestuurlijke borging

De stuurgroep is de compacte centrale besluitvormer binnen SKIP. De stuurgroep bestaat uit wethouders, burgemeesters en vertegenwoordigers van GGD, politie, Novadic-Kentron en de provincie. De stuurgroep:

- Stelt de strategische koers vast;
- Bewaakt provinciale en toekomstige landelijke aansluiting;
- Beslist over uitbreiding van SKIP;
- Borgt bestuurlijk eigenaarschap en commitment;
- Verbindt SKIP aan de politieke en maatschappelijke agenda;
- Fungeert als legitimatie voor de normboodschap op bestuurlijk niveau.

Ambassadeurs rapporteren niet rechtstreeks aan de stuurgroep. De lijn loopt via ambassadeurs naar de projectorganisatie, kopgroep en vervolgens stuurgroep. Zo worden signalen, trends en lokale ervaringen ingebed in regionale besluitvorming. Ambassadeurs leveren dus een indirect maar belangrijk aandeel in wat in de stuurgroep terechtkomt.

Kopgroep als strategisch knooppunt
De kopgroep is een belangrijk gremium in de SKIP-organisatie. Zij brengt signalen uit gemeenten, werkgroepen en partners samen en helpt prioriteiten te stellen.
De kopgroep bespreekt trends, bereidt jaarplannen voor, signaleert knelpunten in werkgroepen en vertaalt dit in advies aan de stuurgroep.

Werkgroepen als inhoudelijke motor
De werkgroepen zorgen voor concrete inhoud: onderzoek, communicatie en beleidsmatige interventies en evenementen. Hier komen professionals uit verschillende domeinen bij elkaar. De kracht van deze werkgroepen zit in hun diversiteit: jongerenwerkers, beleidsadviseurs (gemeente), politie, GGD, NK, communicatieadviseurs en anderen kunnen hun expertise inbrengen. Afhankelijk van de (maatschappelijke) ontwikkelingen is het mogelijk dat er meer werkgroepen ontstaan.

Ambassadeurs als lokale verbinders
Ambassadeurs vormen de schakel tussen de beweging en hun eigen gemeente. Het organiseren van het ambassadeurschap binnen de gemeente is dan ook een harde voorwaarde om als gemeente deel te kunnen nemen aan SKIP. De ambassadeur schakelt met de projectorganisatie en werkgroepen, levert signalen aan richting kopgroep en agendeert ontwikkelingen tijdig. Zo houden we de keten kort en besluitvorming vlot.

Als ambassadeur werk je dus in verbinding met al deze lagen. Jouw rol is:
- Interventies implementeren;
- Lokale partners aan SKIP (en elkaar) verbinden;
- Signalen ophalen;
- Ervaringen delen;
- Vragen, dilemma's of successen teruggeven aan het netwerk.

Als ambassadeur ben je dus de verbindende schakel die ervoor zorgt dat de gelaagde organisatie van SKIP betekenis krijgt in de (lokale) praktijk. Hierover lees je meer in deel II van dit ambassadeursdocument.

6. Partners

Duiding, taken en input
- *Gemeenten* zorgen voor ambtelijke capaciteit, bestuurlijke betrokkenheid, brengen lokale implementatiekracht mee en dragen jaarlijks financieel bij aan de beweging;
- *Novadic-Kentron* (hierna ook: NK. In Limburg is dit het Vincent van Gogh Instituut) levert specialistische kennis over verslavingspreventie en ondersteuning van ouders. Concreet kunnen SKIP-ambassadeurs NK raadplegen voor advies en signalering bij lokale implementatie, voor wetenschappelijke kennis en data ten aanzien van denormalisering drugs, voor het maken van aanvullende afspraken over coördinatie van NK bij lokale implementatie en NK vragen om deel te nemen aan lokale samenwerkingsverbanden waar denormalisering van drugs agendathema is;
- *De GGD* organiseert en verbindt het lokale publieke gezondheidsnetwerk. In samenwerking met gemeenten en partners monitort en duidt de GGD gezondheidsontwikkelingen en brengt zij publieke gezondheid, preventie en partners bij elkaar. De GGD werkt daarin complementair samen met Novadic-Kentron, waarin de GGD het netwerk coördineert en Novadic-Kentron dit versterkt met specialistische verslavingsdeskundigheid;
- *Scholen* zijn cruciaal als vindplaats voor jongeren en in de samenwerking met de GGD;
- *Politie en OM* zorgen voor veiligheidsduiding en toepassing van de evenementenleidraad;
- *De veiligheidsregio* en de *evenementenbranche* borgen dat beleid en uitvoering in lijn zijn met de SKIP-norm.

SKIP heeft partners nodig die elkaar versterken. Het is waardevol wanneer gemeenten elkaar ook als partners zien en, waar mogelijk, samenwerken aan interventies.

Deel 2
Jouw rol als SKIP-ambassadeur

1. Wat houdt ambassadeur zijn in?

Als ambassadeur ben jij de lokale motor van SKIP: je verbindt beleid en uitvoering, verspreidt interventies, bouwt het netwerk en houdt bestuurders aangehaakt.
Het ambassadeurschap draait om het samenbrengen van mensen, inzichten en ervaringen. Je hoeft niet alle interventies zelf uit te voeren: je hoeft zelfs niet overal specialist in te zijn. Wat je vooral doet, is zorgen dat collega's en partners begrijpen hoe SKIP werkt en welke kansen er liggen om lokaal of regionaal aan te haken.

Concreet betekent dit dat jij alle SKIP-middelen op de juiste plekken brengt (GGD, jongerenwerk, scholen, vergunningen, politie etc.), dat je startbijeenkomsten organiseert of aanhaakt bij bestaande overleggen en dat je jouw gemeente zichtbaar meeneemt in campagnes en structurele interventies. Je bent ook het aanspreekpunt voor de projectorganisatie en levert periodiek terugkoppeling over wat werkt, welke knelpunten je ziet en waar besluitvorming nodig is.

Als ambassadeurs ben je bovendien een waardevolle schakel naar de regio. Gemeenten kunnen van elkaar kunnen leren en regionale samenwerking is daarmee een belangrijke succesfactor voor de groei van SKIP. Door contact te zoeken met ambassadeurs in buurgemeenten kun je samen kijken naar wat werkt, welke interventies aansluiten bij regionale behoeften en hoe jullie elkaar kunnen versterken.

Hoe ga ik goed van start als ambassadeur?
Er zijn verschillende dingen die je als nieuwe ambassadeur in je '*eerste 30 dagen*' kunt doen:
- Je abonneren op de SKIP-nieuwsbrief en SKIP volgen op LinkedIn;
- Kennismaken met het SKIP projectteam en de SKIP-projectleiders;
- Een eerste verkenning doen van het lokale netwerk rondom middelenpreventie in jouw gemeente (zoals GGD, jongerenwerk, scholen, vergunningverlening);
- Aansluiten bij een bestaand overleg of moment waar het onderwerp al wordt besproken.

Inspiratie uit de praktijk
In de gemeente Tilburg wordt het ambassadeurschap gezien (en ingevuld) als een doorlopende rol. Het uitdragen van de SKIP-boodschap gebeurt niet alleen in projecten of (tijdelijke) campagnes, maar ook in kleinere dagelijkse werkzaamheden: in gesprekken met evenementenorganisatoren, horeca, collega-ambtenaren en bestuurders van bijvoorbeeld lokale sportclubs. Daarnaast wordt bij elk relevant overleg de norm 'drugsgebruik is niet normaal' consequent ingebracht en vindt er structureel afstemming plaats tussen communicatieadviseurs van de gemeente en SKIP. Het ambassadeurschap stopt daarmee niet na een vergadering of campagne, maar loopt continu door: 365 dagen per jaar, 24/7, in beleid, uitvoering, formele en informele contacten.

Hoe verhoud je je als ambassadeur tot het grotere SKIP-netwerk?
Als SKIP-ambassadeur werk je in de eerste plaats lokaal, binnen je eigen gemeente en netwerk. Tegelijk maak je deel uit van een groter regionaal en landelijk netwerk. Het ambassadeurschap is daarbij geen afgebakende taak met vaste momenten, maar een doorlopende rol: als ambassadeur draag je de SKIP-boodschap consequent uit, in formele overleggen én in dagelijkse professionele contacten.

Om SKIP als beweging effectief en herkenbaar te houden, wordt van ambassadeurs in ieder geval verwacht dat zij:
- Goed zijn aangehaakt bij het lokale netwerk rondom middelengebruik, preventie en verslavingsproblematiek;
- Verbinding houden met landelijke SKIP-ontwikkelingen, zoals campagnes en evenementen;
- Aansluiten bij één of twee landelijke SKIP-gerichte campagnes die passen bij de lokale context;
- Ervaringen, signalen en leerpunten uit de praktijk delen met het SKIP-projectteam en, waar passend, met werkgroepen.

Dit zijn richtinggevende uitgangspunten die helpen om lokaal handelen en gezamenlijke ontwikkeling binnen SKIP met elkaar te verbinden.

Wat wordt er concreet van je verwacht?
Er is bewust geen vast minimumpakket aan taken of rapportageafspraken vastgelegd. SKIP werkt met verschillende gemeenten, elk met een eigen startpositie en tempo. De basis is:
- Iedere gemeente heeft één aangewezen SKIP-ambassadeur;
- De ambassadeur is het vaste aanspreekpunt voor het SKIP-projectteam;
- De gemeente heeft ruimte om het ambassadeurschap passend vorm te geven binnen de eigen organisatie.

De tijdsinzet verschilt per gemeente:
- Heb je al een bestaande structuur rondom middelenpreventie, dan is het goed om gemiddeld een dagdeel per maand inzet te reserveren voor SKIP;
- Heb je die structuur nog niet, dan vraagt de opbouwfase meer tijd om het netwerk en de basis op orde te brengen.

Inspiratie uit de praktijk
In de praktijk kun je positie innemen in het SKIP-netwerk door zichtbaar te maken wat in jouw gemeente goed gaat. Door je eigen 'best practices' met het SKIP-netwerk te delen, ontstaat uitwisseling en inspiratie: andere gemeenten kunnen elementen overnemen of verder bouwen op wat al is uitgeprobeerd. Die uitwisseling kan plaatsvinden in een (bestaand) overleg, maar net zo goed via een kort contactmoment met de projectorganisatie, een werkgroep of een ambassadeur uit een buurgemeente. Zo groeit SKIP niet alleen binnen een gemeente, maar ontwikkelt de beweging zich gezamenlijk, gevoed door wat in de dagelijkse praktijk werkt.

2. Verhouding tot bestuurlijk niveau

Bestuurders spelen een rol in het zichtbaar maken van de norm en het geven van legitimiteit aan SKIP.
Als ambassadeur kun je hen helpen door signalen en feiten op een begrijpelijke en overzichtelijke manier te delen.

Het bijdragen van bestuurders kan klein en symbolisch zijn of juist strategisch. Je kunt een bestuurder uitnodigen voor een SKIP-activiteit (zoals een ouderavond) of een moment zoeken waarop de normboodschap passend kan worden uitgesproken.

Wat kan ik concreet doen?
- Je bestuurder elk kwartaal een korte update geven over lokale activiteiten, bijvoorbeeld door middel van een 1-pager;
- Deel monitoringsinformatie/SKIP-informatie vanuit de nieuwsbrief;
- Bespreek welke interventies passen bij beleidsprioriteiten én welke keuze of ondersteuning nodig is.
- Vraag om een kort signaalmoment (quote/voorwoord) van wethouder/burgemeester bij publieke acties.

Inspiratie uit de praktijk
In de praktijk zie je dat het loont om bestuurders stap voor stap mee te nemen in het verhaal van SKIP. Door regelmatig signalen uit de praktijk te delen, ontstaat bij bestuurders een duidelijk beeld van waar SKIP over gaat en waarom de norm relevant is. De kernboodschap wordt daarmee herkenbaar en blijft hangen. Bestuurders kunnen SKIP zo beter ter sprake brengen in andere bestuurlijke overleggen, kunnen de norm uitleggen aan collega-bestuurders en gebruiken dezelfde taal in gesprekken met partners of bij publieke momenten. Op die manier kunnen ze fungeren als verlengstuk van het ambassadeurschap. Dit geeft richting en legitimiteit en maakt het zowel voor de ambtelijke organisatie als externe partners makkelijker om dezelfde lijn te volgen.

3. Beleidsmatige koppeling in jouw organisatie

SKIP krijgt pas echt impact als de norm expliciet in gemeentelijk beleid is vastgelegd. Beleidsmedewerkers zien vaak dat SKIP een versterking is van bestaand werk, doordat SKIP zowel preventie, gezondheid, veiligheid als onderwijs raakt.

Lokaal beleid krijgt extra betekenis wanneer het ondersteund wordt door feiten. De SKIP-monitor biedt dat fundament, met regionale gegevens over houding, perceptie en gebruik. Deze monitor wordt eens in de drie jaar uitgevoerd. Monitoren is geen doel op zich, maar onderdeel van een bredere reflectie op wat nodig is in de regio.

Wat kan ik concreet doen?
- Koppel SKIP aan relevante bestaande werkgroepen in jouw organisatie: benut deze integraliteit;
- Voeg een SKIP-paragraaf toe aan bijvoorbeeld IZA/GALA, preventie- en handhavingsplan, evenementenbeleid, onderwijsagenda en bredere programmalijnen;
- Leg vast welke interventies bij welk beleid horen;
- Plan twee evaluatiemomenten per jaar met beleid (wat werkt, waar moeten we bijsturen?).

Inspiratie uit de praktijk
In de gemeente Tilburg wordt de SKIP-leidraad Drugs & Evenementen actief meegenomen in alle gesprekken met evenementenorganisatoren. Formele beleidswijziging blijkt lastig vanwege vaste beleidscycli, maar in de uitvoering wordt de leidraad consequent toegepast. Niet direct als verplicht instrument, maar als gesprekshulp: "hoe kijken we vanuit SKIP naar dit evenement?". Door dit structureel te doen, sijpelen SKIP-principes door in het beleid.

4. Welke partners kan en moet je lokaal betrekken?

Een sterk lokaal netwerk is een waardevolle basis voor SKIP. Als ambassadeur maak je inzichtelijk welke lokale partners al bezig zijn met middelenpreventie of jongerenbeleid en hoe SKIP daarin past.
Het lokale gesprek hoeft niet complex te zijn. Een bijeenkomst waarin partners kennismaken met SKIP, de kernboodschap en de beschikbare interventies kan al veel beweging op gang brengen. Dit gesprek kun je zelf voeren of samen met een collega en je hoeft het zeker niet altijd alleen te doen. Juist door het gesprek aan te jagen en op gang te brengen, ontstaat ruimte waarin anderen kunnen instappen en verantwoordelijkheid kunnen nemen. Maak het gesprek concreet door elke partner te vragen: "Wat is één concrete bijdrage die jij dit kwartaal kan leveren?"
Zo blijft het behapbaar, ontstaat eigenaarschap en wordt zichtbaar hoe iedereen vanuit zijn eigen rol kan bijdragen aan de SKIP-beweging.

Aan welke partners moet ik denken?
- GGD en preventiewerkers;
- Novadic-Kentron;
- Jongerenwerk en wijkteams;
- Scholen en mentoren;
- Politie en handhaving;
- Horecaondernemers en brancheorganisaties (lokale afdelingen van de KHN);
- Verengingen (cultureel, sport, studenten).

Inspiratie uit de praktijk
De impact van SKIP wordt groter wanneer de boodschap niet uitsluitend vanuit de overheid wordt gecommuniceerd. Door samen te werken met maatschappelijke en culturele partners ontstaan strategieën die beter aansluiten bij de leefwereld van doelgroepen. Voorbeelden zijn samenwerkingen met horecaondernemers, sport-, carnavals- of studentenverenigingen of organisaties die zelf content ontwikkelen waarin middelengebruik wordt besproken. De positieve formulering van SKIP maakt het voor partners makkelijker om de boodschap uit te dragen.

5. Wat kun je gezamenlijk doen in de regio?

Omdat SKIP werkt met campagnes en interventies die op regionaal niveau herkenbaar zijn, ontstaat er veel winst als gemeenten samenwerken. Door interventies te synchroniseren ontstaat er een zichtbare preventiegolf waar jongeren en ouders niet omheen kunnen.

> **"Omdat SKIP werkt met campagnes en interventies die op regionaal niveau herkenbaar zijn, ontstaat er veel winst als gemeenten samenwerken"**

Bovendien is regionaal samenwerken nodig om de beweging verder te professionaliseren en om klaar te zijn voor landelijke groei. Ambassadeurs kunnen daarin een waardevolle rol spelen door contact te zoeken met collega's en gezamenlijk te verkennen wat past bij jullie regio.

Wat kan ik concreet doen?
- Zoek aansluiting van SKIP bij regionale beleids-/ programmalijnen;
- Vorm een ambassadeursgroep met 3-6 buurgemeenten;
- Bespreek bevindingen uit de monitor en leg 3 regionale prioriteiten vast (korte notitie).

Inspiratie uit de praktijk
De gemeente Venray brengt SKIP in een bestaand regionaal overleg in rondom NIX18. SKIP wordt hier actief gedeeld en besproken. Dit kan leiden tot interesse bij andere gemeenten om zich aan te sluiten en laat zien dat regionale verspreiding ook via bestaande structuren kan verlopen.

In Midden-Brabant is bewust gekozen voor een regionale aanpak rond horeca en evenementen. De samenwerking omvat meerdere gemeenten en richt zich op het gezamenlijk implementeren van SKIP-leidraden en campagnes. Hiervoor is structureel samengewerkt met partners als RIEC, GGD, Trimbos en TNO en is financiering georganiseerd via regionale middelen (o.a. RIEC, later GALA-middelen). Alle ontwikkelde SKIP-leidraden worden regionaal gedeeld en gemeenten zijn actief betrokken bij het ontwikkelen van nieuwe producten.

6. Tips en tricks

Gebruik van SKIP-materialen
Er zijn verschillende SKIP-materialen ontwikkeld om gemeenten te helpen. Die materialen kun je vinden in de SKIP-toolbox. De IK SKIP-campagne biedt herkenbare beelden voor jongeren. Feiten & Fabels helpen misverstanden op te lossen. De ouderanimatie ondersteunt gezinnen bij gesprekken thuis. Het continu gebruiken van dezelfde kernboodschap zorgt voor herkenbaarheid.

De SKIP-materialen kunnen op verschillende manieren worden ingezet. Soms werkt een themabijeenkomst op school het beste, soms een regionale campagne, soms een gesprek met jongerenwerk of een lokale social media campagne. Ambassadeurs kunnen hierin hun eigen keuzes maken op basis van lokale behoeften.

Leidraad Drugs & Evenementen
De SKIP-Leidraad Drugs & Evenementen is een praktisch document dat helpt om vanuit SKIP-principes te kijken naar vergunningverlening, preventie, communicatie en samenwerking bij evenementen.

Als ambassadeur kun je de leidraad onder de aandacht brengen bij collega's en partners die met evenementen werken. Het kan waardevol zijn om samen te bekijken waar kansen liggen voor preventie en normbevestiging. Normversterking is vaak effectief wanneer jongeren zich op een vanzelfsprekende manier herkennen in de boodschappen die zij tijdens evenementen tegenkomen.

Kleine acties, groot verschil
Herken en voorkom normaliserende taal
Gebruik geen zinnen als: "Jongeren blowen nu eenmaal", maar zinnen als:
- "We zien dat een kleine groep gebruikt, maar dat jongeren vaak denken dat het veel meer is."
- "Het helpt jongeren als we het gesprek voeren voordat er problemen ontstaan."

Maak het thema bespreekbaar
Veel ouders en professionals vinden het lastig om jeugdcultuur, drugs en online cultuur te bespreken. Maak het luchtig met vragen als:
- "Wat ziet u online gebeuren?"
- "Waar maakt u zich zorgen over?"
- "Wat hoort u in gesprekken?"
- "Zullen we de fabels naast de feiten leggen?"

Kies de juiste momenten voor communicatie
Gebruik natuurlijke "haakjes":
- Week van de Opvoeding;
- Start schooljaar;
- Examentijd;
- Studentenintroductie week;
- Grote evenementen in de regio (zoals carnaval);
- Publicatie nieuwe monitorcijfers.

Vraag jongerenwerk naar hun "top 3"
Jongerenwerkers weten vaak waar jongeren écht over praten en vangen signalen op vanuit de praktijk. Houd daarom de verbinding met hen door regelmatig te vragen:
- "Welke thema's spelen?"
- "Waar zie je kansen voor SKIP?"
- "Wat zouden wij moeten weten in beleid/ onderwijs/ bestuur?".

Zorg voor interne zichtbaarheid
Maak een maandelijks SKIP-bericht op intranet. Gebruik hiervoor ook de SKIP-nieuwbrief!
Formuleer simpel:
- Hoogtepunten;
- Geplande acties;
- Eén feit uit de monitor;
- Deel verhalen van professionals om de abstracte norm concreet te maken.

7. Tot slot

SKIP is een beweging die groeit doordat we gezamenlijk in dezelfde boodschap geloven: drugsgebruik is niet normaal en jongeren verdienen een omgeving die hen helpt om gezonde keuzes te maken.

De komende jaren groeit SKIP verder, binnen Brabant en mogelijk daarbuiten. Die groei brengt nieuwe inzichten, nieuwe partners en nieuwe kansen met zich mee. Maar de kern blijft hetzelfde: een preventieve norm, gedragen door feiten, door de samenleving en door ambassadeurs die op hun eigen manier bijdragen aan gesprek, bewustwording en verbinding.

De kracht van SKIP zit dan ook in het samenspel. In het delen van ervaringen tussen gemeenten, het samen optrekken op en met scholen, in buurten en op evenementen. In het gebruik van dezelfde materialen, dezelfde taal en dezelfde kernboodschap.

Als ambassadeur sta je nooit alleen. Dit document geeft je de ruimte om jouw rol te vinden in een beweging die nog steeds in ontwikkeling is.

Opgesteld door & Van de Laar in opdracht van SKIP