

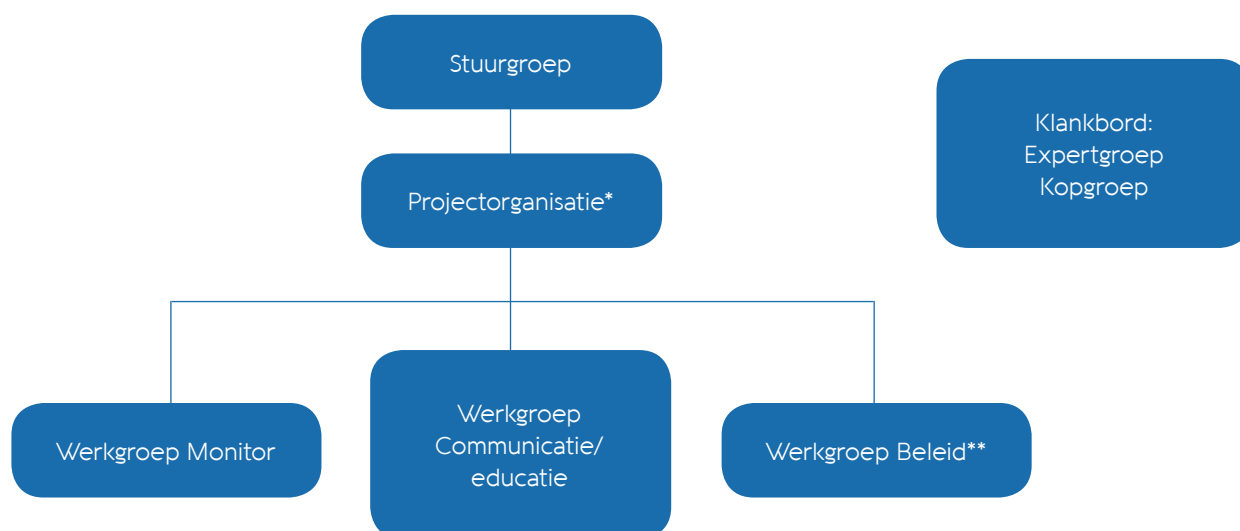
Jaarplan 2022

Op basis van de hoofddoelstellingen uit het Uitvoeringsplan en de (al dan niet) gerealiseerde activiteiten uit het activiteitenoverzicht 2021 is dit concept jaarplan voor het tweede projectjaar in 2022 opgesteld.

In dit jaarplan worden de belangrijkste uitgangspunten en de hoofddoelstellingen per werkgroep beschreven. Deze worden door de werkgroepen nog verder uitgewerkt in een uitvoeringsplan met planning.

Organisatieschema

De organisatie van het project is schematisch weergegeven in dit organogram:



**Projectleider en ambtelijke inhoudelijke ondersteuning*

*** Focus op handhaving en veiligheid*

De projectorganisatie bestaat uit een bestuurlijke stuurgroep die de strategische koers bewaakt. Drie ambtelijke werkgroepen zijn verantwoordelijk voor de uitwerking van de strategie. De werkgroepen worden ingedeeld op thema. Het project wordt aangejaagd door een projectteam dat onder de verantwoordelijkheid van de stuurgroep valt. De kennis van de expertgroep en kopgroep kan worden ingezet als klankbord.

De belangrijkste uitgangspunten

Waar het eerste jaar vooral in het teken van kennis-making, voorbereiding en de monitor stond, zal het tweede jaar van het project veel meer in het teken staan van de resultaten van de monitor en de uitvoering vanuit de verschillende werkgroepen. Hiermee zal de zichtbaarheid en praktische toepasbaarheid van het project vergroot worden.

Belangrijkste uitgangspunten hierbij:

• Resultaten monitor als inhoudelijk kompas

De resultaten uit de monitor worden ons inhoudelijk kompas. De conclusies en bevindingen zullen de (lokale) urgentie aangeven en ten grondslag liggen aan de prioriteiten die we geven aan acties en interventies én de invulling van de communicatieboodschappen.

• Lokale implementatie en betrokkenheid als belangrijke waarde

De lokale betrokkenheid en de lokale implementatie zijn van grote waarde voor het slagen van het project. Gemeenten (dus ook het jongerenwerk etc) en partners staan in goed contact met de omgeving/netwerk van de jongeren, maken het project lokaal herkenbaar en kunnen accenten leggen vanuit lokale actualiteiten en urgentie.

Bij het project 'Monitor' is gebleken dat het uitgebreid faciliteren van positieve invloed is op het succes van de lokale implementatie. Hierbij werkt een 'warme' overdracht beter dan een 'koude' overdracht. Tevens moet hierbij steeds aandacht zijn voor de bestuurlijke betrokkenheid.

Intern: Aandacht voor rol lokale werkgroepen:

Vanuit de alcoholmatigingsprojecten zijn lokale werkgroepen ontstaan. Deze inzetten voor lokale implementatie.

Alert zijn op 'wisseling van de wacht' en verloop:

In 2022 vinden gemeenteraadsverkiezingen plaats en komen er nieuwe gemeenteraden en colleges. Daarnaast hebben we gemerkt dat er ook een stevig verloop is onder onze ambtelijke aanspreekpunten.

Extern:

Aandacht voor het breder netwerk zoals onderwijsinstellingen, verenigingen en werkgevers. Hen faciliteren met informatie en acties

- **Het werken met thema's zoals 'de week van...' en de start van het festivalseizoen**

De start van het evenementenseizoen aangrijpen om een kick-off moment te organiseren met (nieuwe) bestuurders en betrokkenen, om hen te informeren en te betrekken. Tevens dit thema aangrijpen om ook de andere doelgroepen te informeren en betrekken (ouders, professionals, evenementenorganisatoren, horeca etc).

- **Inzet kennis verslavingskunde en gezondheidspreventie, partners binnen project én netwerk buiten de regio:**

Hiermee is een start gemaakt in 2021 maar de noodzaak hiervoor neemt toe nu we in 2022 verder de uitvoering ingaan. We hebben te maken met een complex onderwerp waarbij de inhoudelijke kennis van de eigen partners en externe partijen (als Trimbos en VKN) onontbeerlijk is.

- **Duidelijke afzender:**

In projectjaar 1 is 'Skip die trip' als hoofdboodschap van het project gelanceerd. Deze hoofdboodschap wordt in 2022 verder geladen en wordt daarmee ook in communicatie de afzender van het project.

- **Regionale communicatiecampagne versus kleinschalige (lokale) interventies**

In 2022 zal vanuit de resultaten uit de monitor 'Skip die Trip' verder geladen worden in een regionale communicatiecampagne richting de verschillende doelgroepen jongeren waar gemeenten lokaal op kunnen aansluiten (bijvoorbeeld door inzet lokale influencers i.p.v. regionale ed). Tegelijkertijd wordt er gewerkt aan een aantal interventies die juist kleinschalig en lokaal van aard zullen zijn en waarbij tevens ook (vooral ook) de omgeving van de jongeren een belangrijke doelgroep is.



Doelstellingen per deelgebied

Projectorganisatie

Hoofddoelen:

- Het versterken van draagvlak bij aangesloten partners door regelmatige communicatie op verschillende manieren en met aandacht voor de lokale toepasbaarheid en het lokale overleg.
- Het versterken van het netwerk van kennis en kunde, lokaal, regionaal, landelijk door het delen van kennis en het investeren in deelnemers voor de expertgroep. Hierbij gebruik maken van het netwerk van partners in het project.
- Het (uit)vergroten van de 'sense of urgency' en bekendheid door het creëren van media-aandacht vanuit regionale en lokale successen
- Het aanjagen van en in de kracht zetten van de verschillende werkgroepen.

Hoofdactiviteiten:

- Zorgen voor regelmatige informatievoorziening in de vorm van webinar/events en nieuwsbrieven. (bijvoorbeeld 4 webinars per jaar).
- 'Informatiepakket voor starters' maken voor nieuwe raadsleden, collegeleden en nieuwe ambtelijke trekkers.
- Een voorstel maken voor het betrekken en inzetten van de bestaande lokale overleggen en werkgroepen in samenwerking met de preventiewerkers van GGD-en en NK en Kopgroep.
- Structuur aanbrengen in de overleggen van de project werkgroepen en duidelijke afbakening taken, verantwoordelijkheden en verwachtingen deze werkgroepen.
- Zorgen voor goede voorstellen en duidelijke besluitvorming in stuurgroep (bestuurlijk) en kopgroep (ambtelijk).

Werkgroep Monitor

Hoofddoelen:

- Het opleveren van de eerste analyses vanuit de monitor in januari 2022 met daarin een eerste advies voor de hoofddoelen voor projectdoelstellingen voor het regioproject.
- Het in beeld brengen van feitelijk gebruik, norm en gedragsdeterminanten en de relatie hier tussen voor de regio en voor de lokale gemeenten, uiterlijk 1 mei 2022. Tevens hierbij een advies uit te brengen voor SMART-gemaakte doelstellingen en een doorkijk naar het vervolg van de monitor in 2024.

Hoofdactiviteiten:

- Verwerken van eerste analyses in een voorlopig rapport met eerste bevindingen
- Verwerken resultaten monitor in een rapport met aanbevelingen, regionaal en dit rapport ook onder de aandacht brengen bij relevante partijen.
- Verwerken resultaten monitor in een lokaal beeld met advies voor iedere gemeente (mits voldoende respons).
- Verantwoording afleggen naar de subsidieverlener ministerie van VWS en officieel overhandigingsmoment organiseren.
- Het geven van een advies aan de stuurgroep met SMART-doelstellingen voor het project richting monitor 2.

Werkgroep Communicatie en Educatie

Hoofddoelen:

- Informeren over en bewustmaken van (drugs)gebruik en de effecten hiervan op je gezondheid, je maatschappelijk en sociaal leven en de criminaliteit met een boodschap die past bij de betreffende doelgroep en deze doelgroep bereikt en raakt.
- Positieve en effectieve framing van de boodschap, lokaal en regionaal, waarbij het niet draait om ongewenst gedrag maar om positieve alternatieven.
- Maatschappelijk draagvlak verkrijgen om met elkaar in gesprek te gaan over denormalisering van drugsgebruik.

Hoofdactiviteiten:

- Werken aan merkbekendheid (te beginnen met partners project) van 'Skip die Trip'.
- Op basis van de (eerste) resultaten uit de monitor een regionale communicatiestrategie met maatwerk in de vertaling naar lokale uitvoering.
- Een communicatietoolkit voor gemeenten met een goede overdracht en volledige facilitering voor de lokale implementatie.
- Afhankelijk van de prioriteiten uit de monitor interventies ontwikkelen of bestaande interventies inzetten naar lokale behoefte.
- Bestaande communicatiemiddelen verder doorontwikkelen (website skipdrugs.nl en social media kanalen).

Werkgroep Beleid, handhaving en veiligheid

Hoofddoelen:

- In samenwerking met partners en de evenementenbranche te komen tot een brede, regionale handreiking/beleidsnota voor evenementen waarvoor bestuurlijk commitment is. Het ondersteunen van gemeenten bij de implementatie hiervan.
- Als afgeleide hiervan tools ontwikkelen voor kleinschalig gebruik zoals de lokale horeca of feesttenten (carnaval ed).

Hoofdactiviteiten:

- Uitwerken bestuurlijke nota als eerste aanzet om te komen tot gezamenlijk beleid.
- Organiseren bestuurlijke bijeenkomst met bestuurders acht gemeenten (bgm en wethouders) gezondheid waar grootschalige evenementen plaatsvinden.
- Uitwerken handreiking vanuit voorbeeld Trimbos instituut in samenwerking met de diverse werkgroepleden en met ondersteuning van jurist.
- Uitwerken plan voor 'ondersteuningsteam' dat kan worden ingevlogen voor de implementatie.
- Werkgroep 'light' opzetten die aan de slag gaat met tools voor de kleinschalige toepassingen.