

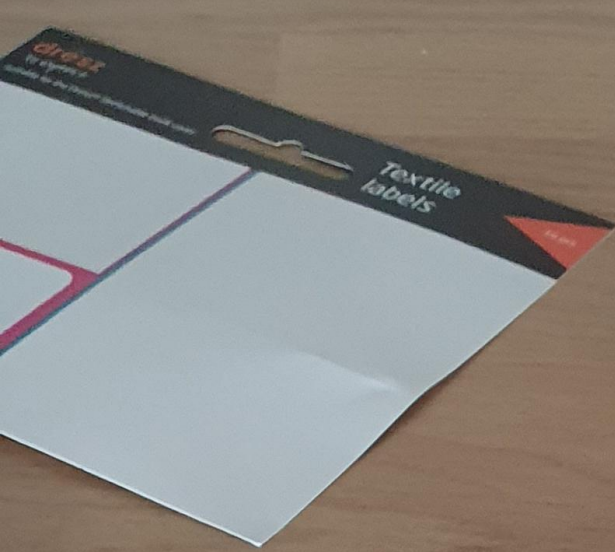


SKIP



STIP sessie

DONDERDAG 1 FEBRUARI 2024



EXPOSITIE WALL OF FAME



Met STIP op 1

SKIP'S ONDERZOEKSMONITOR

De SKIP-monitor is in 2021 onder >11.000 jongerewassenen in Oost-Brabant uitgevoerd

De SKIP-monitor 'Trippen & Skippen' is in 2021 onder meer dan 11.000 jongerewassenen met een leeftijd van 16 t/m 27 jaar in Oost-Brabant uitgevoerd. De monitor bestaat uit een literatuurstudie en een vragenlijst van 76 vragen. Deze monitor was van belang omdat er in Nederland nog geen gebruiksfactoren beschikbaar waren over hoe normaal druggebruik verdragen worden binnen deze doelgroep.

BEWENUD NAAR DE REGIONALE EN KOKALE RESULTATEN? SCAN DE QR-CODE!

ENKELE RESULTATEN OVER HET DRUGS-GEBRUK VAN DE DOELGROEP

- jongeren overschatten vaak het drugsgebruik van hun leeftijdsgenoten, hierdoor kan eigen gebruik toeneemen
- 29% heeft in 2021 ten minste een keer xtc of mdma gebruikt, 73% dus niet
- meer dan de helft van de niet-gebruikers vindt het normaal als iemand af en toe of regelmatig cannabis gebruikt (98%)

FEITEN 6 FABELS
videoreeks vanuit de SKIP-monitor 'Trippen & Skippen'

De SKIP-monitor heeft veel incidenten. Met deze filmpjes wil SKIP een aantal handvatte fabels uit de wereld helpen door de videoreeks 'SKIP's Feiten & Fabels' in te zetten als communicatiemiddel. In deze videoreeks behandelen twee SKIP-professionals diverse stellingen om de waarheid te achterhalen.

De stelling uit de eerste aflevering luidt: jongeren die geen alcohol drinken, gaan minder drugs gebruiken.

BEWENUD OF DIT EEN FEIT OF FABEL? SCAN DE QR-CODE!

ANIMATIE VOOR OUDERS

Om het gesprek aan te gaan over drugsgebruik

SKIP heeft een animatie ontwikkeld voor ouders en verzorgers van jongerewassenen. Tijdens de animatie worden 7 momenten in de huidige tijd van de normalisering van drugs. Met deze animatie wil SKIP de ouders vertellen zodat kinderen de mening van hun ouders meemaken in hun uiteindelijke overweging om wel of geen drugs te gebruiken.

Mobiele device ondersteunen en ondersteunen vanuit de GGD en Novartis Kinderen wordt de animatie verspreid.

BEWENUD NAAR DE OUDERANIMATIE? SCAN DE QR-CODE!

SKIP'S COMMUNICATIEHANDVATTEN

Communicatierichtlijnen voor netwerkpartners

Communiceren over drugs kan dilemma's met zich meebrengen. Communiceren over drugsgebruik kan bijvoorbeeld onder andere goede intenties, ook onbedoeld gebruik in de hand werken bij jongeren. Daarom wil je niet met het volgende vingeren gebruiken. Daarom heeft SKIP communicatierichtlijnen ontwikkeld. Deze richtlijnen helpen om op de juiste manier over drugs te communiceren op bijvoorbeeld sociale media, in kamersamenkomsten of lokale verspreiden.

MEER WETEN OVER DE COMMUNICATIERICHTLIJNEN? SCAN DE QR-CODE!

JONGERENCAMPAGNE 'IK SKIP'

Op sociale mediaplatformen Instagram, Snapchat en YouTube

In de zomer van 2023 zijn we een start gemaakt met communicatiemiddelen 'IK SKIP' op sociale media. Deze videoreeks is een gericht op jongeren tussen de 16 en 20 jaar en handelt over een samenwerking met jong & je 1000 WU gemaakt. We hebben voor verschillende inhoudsverbanden van jongeren op een positieve manier te laten zien dat drugsgebruik niet normaal is.

BEWENUD NAAR DE VIDEO'S? SCAN DE QR-CODE!

WAT HEBBEN WIJ BEREIKT MET DE 'IK SKIP' CAMPAGNE?

- 250.000 jongeren bereikt
- 1.000.000 weergaven

Een vervolg van de campagne komt in het voorjaar van 2024

SKIP'S EVENEMENTENBELEID

De drugleidraad bij evenementen

De leidraad Samenwerking drugs & evenementen geeft gemeentes, organisatoren van evenementen en andere stakeholders praktische tips en tools in samenwerking op het gebied van vergoeding, veiligheid, preventie & responsieve samenwerking met professionals lokale drugsgebruik versnakt kan worden. Het leidraad geeft we uit van de jongeren van SKIP-organisatie. Het leidraad heeft maar 2023 en 2024 ontwikkeld.

MEER WETEN OVER DE LEIDRAAD? SCAN DE QR-CODE!

FESTIVALCAMPAGNE: SKIP DIE DIP

Communicatiecampagne voor festivalspubliek

SKIP heeft in samenwerking met Day Festival de festivalcampagne 'SKIP DIE DIP' ontwikkeld. De campagne heeft als doel om jongeren te laten weten dat ze niet alleen hun keuzes van vrienden van drugs, en hoe te denken drugsgebruik te maken. 'Womt iedereen je vooruit laten om geen drugs te gebruiken' dat kan je de niet van de maas een stuk later. De campagne wordt zowel online als offline verspreid op basis van de verspreiden.

Een vervolg van deze campagne komt in 2024.

WAT HEEFT SKIP HIERMEER BEREIKT IN 2023?

- 126.975 unieke personen bereikt
- 463.406 x zijn de advertenties bekeken

SKIP'S CANNABISINTERVENTIE

Preventiemiddel in de vorm van een online game

SKIP heeft de afgelopen twee jaar gewerkt aan een cannabisinterventie voor jongeren in de leeftijd 16-17 jaar die nog niet binnen, maar het wel in hun omgeving mee geïnteresseerd worden. De interventie is ontwikkeld vanuit de GGD-methode en is het online spelletje in de vorm van een online scenario genaamd 'GATE UNLOCKED'.

De game draagt jongeren uit om te denken over wat zij willen bereiken in hun leven, wat hun speler, blijven helen of een betere plek met ouders. In het spel leren de jongeren dat hun eigen keuzes invloed hebben op hun keuzes, dat het de keuze van wel of niet te gaan binnen.

DE CANNABISINTERVENTIE

- Via de telefoon te spelen
- Laagdrempelige preventie
- Leuk & Leersam
- Beveiligd met een mogende
- Werd in 2024 uitgevoerd binnen het jongerenwerk

HOE WERKT DE GAME?

In de game gaan jongeren aan de slag met verschillende puzzels. De puzzels zijn gericht op hun persoonlijke denken en geven informatie over de regelgeving rondom cannabis. Het hebben 'GATE'. De jongeren worden uitgedaagd om te denken welke keuzes ze hebben en hoe ze daar gaan besluiten. Tegenwoordig is het spel om te weten in het ene reguleren naar het andere of hun omgeving het spel om mee te komen.

MEER LEZEN OVER DE CANNABISINTERVENTIE? SCAN DE QR-CODE!



SKIP

TERUGBLIK

naam: Frank v Tulde
gemeente: Asten

schrijf hier je vragen / conclusies / opmerkingen

Bedankt voor
de kennis en
inzicht

IK heb vandaag veel geleerd
van Daniëlle over het uitdage
van de Boortschap.
(meer dan de helft gebruikt
niet.)

Bedankt
voor de
energie
en
inspiratie

SKIP

**WALL OF
FAME**

SKIP

TERUGBLIK

naam: Anke Dekkers
gemeente: Weerharen

schrijf hier je vragen / conclusies / opmerkingen

- ik heb nieuwe dingen gezien:
- helde op school (ik zou dit mee willen nemen op school)
 - casimethode
↳ bij jongerenwerkers komen de jeugd bij die al blowen.
misschien meer ichten op school,
spelerenningen
 - ga meer aan de coördinator zitten,
groep 7/8 bs + VO. preventief jeugd

SKIP

**WALL OF
FAME**

dit vind ik de beste SKIP prestatie



diamant

de basis is gelegd

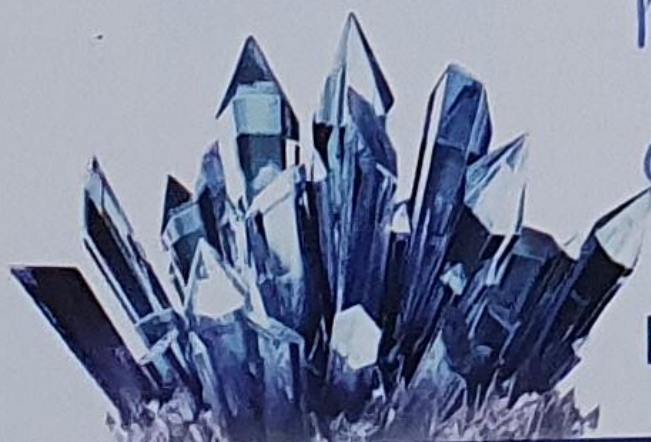
...in wording



- "lanceren"
Van interventies
- eigenaarschap

hier mag meer aandacht
voor zijn

ruwe diamant



met een grote
diverse groep samen
naar het zelfde doel
hier ligt een mooie kans



diamant

dit vind ik de beste SKIP prestatie

deze Stip-dag:
fijn om zo meegenomen
te worden

Hoe landen bij
College en Raad!
(bv. RIB).

...in wording



hier mag meer aandacht
voor zijn

2.02.

kans =
eer nog shervigere
verbinding met GGD →
en GGD gemeente ambtenaren
AB + DB.

ruwe diamant



Goede uitrol
evenementenbeleid

hier ligt een mooie kans

nut/ffect voor
"mijn" gemeente



wat hebben we geleerd?

SKIP heeft nu echt handvatten te bieden

Moet landen zijn college en raad.

wat heb ik ervaren?

waar hebben SKIP en gemeentes elkaar nog niet helemaal gevonden?

Nut en effect
zichtbaar maken

→ Domein overvloedig informeren behouden.

↓ De Ambassadeur



onbekend is onbemind
Fijn om hier nu te zijn

Goede uitrol evenementen beleid.

Het Athens staat
breed op de agenda

→ Weinig echte uitrol

wat heeft jouw gemeente met SKIP gedaan tot nu toe?



wat hebben we bereikt?

SKIP



wat hebben we geleerd?

- Communicatie richting de haren -> preventief. De leidraad naar huiswaarts
- Onderdeel zijn van bestaande activiteiten op school -> ook naar de einddoelgroep Niet enkel ouders, dat is step (1)
- Subsidies met eentje -> nodig om verschil te maken
- Weet van de mentale gezondheid. Ouders hebben moeite met het woord

wat heb ik ervaren?

waar hebben SKIP en gemeentes elkaar nog niet helemaal gevonden?



"mijn kind doet dat niet"

"drugs": ouders
saamen
beneemen

- kleine gemeentes vinden Toolkits heel fijn! Lapiaen en plakken
- Werkgroep komt saamen en bespreekt Skip -> erg fijn
- samenwerkingen met andere culturele plekken naast onderwijs, geboortel

kansen:

- sport scholen
- media beïnvloeden
L> lastig

wat hebben we bereikt?

wat heeft jouw gemeente met SKIP gedaan tot nu toe?



SKIP



wat hebben we geleerd?

lijn tussen normaliseren en de normaliseren is heel dun.
De toon waarop je iets brengt is heel belangrijk.

sommige gemeenten ervaren onvoldoende
eigenaarschap.

je zou een pakket
richting de gemeente
kunnen sturen
om het uit
te rollen.

wat heb ik ervaren?

waar hebben SKIP en
gemeentes elkaar nog
niet helemaal
gevonden?



In de uitrol
bekendheid zowel intern als extern
bestuurlijke aandacht

ontbr
eekt



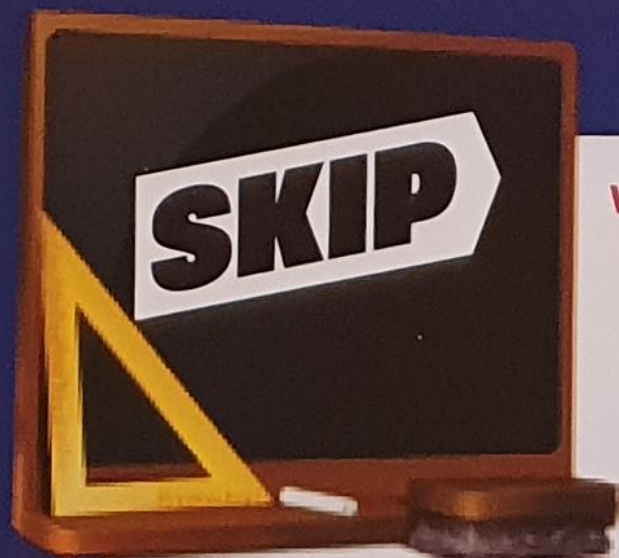
wat hebben we bereikt?

wat heeft jouw
gemeente met SKIP
gedaan tot nu toe?



- delen communicatie berichten
- de basis wordt nog gelegd, daar moeten we ^{meer} verder.
- eigen middelen betreft communicatie
ingeret

SKIP



wat hebben we geleerd?

Domein over steigend werken is belangrijk
maar blijft lastig → kans: vanuit veiligheids-regio 'opleggen'

vanuit sociaal domein veel aan trekken

We mogen elkaar actief
bevragen: uitvoering ↔ beleid

Vanuit ~~skip~~ skip samenwerking met veiligheids-regio

monitor actief verspreiden werkt goed.
tips waren fijn (suggesties hoe te verspreiden)
successen delen was fijn

wat heb ik ervaren?

waar hebben SKIP en
gemeentes elkaar nog
niet helemaal
gevonden?



Integrale veiligheid, uitvoerende partners
moeten betrokken zijn

Bestuurlijk draagvlak kan helpen

materialen of tools belanden bij uitvoerder
zonder context. mogelijk mist ergens communicatie/
uitleg

Skip was 'ver weg'
- geen continue proces

Belangrijk om goed te blijven informeren: wat kan ik doen?
wie te betrekken? wat is de status?

uitvoer monitor en oplevering
resultaten lag in tijd te ver
uit elkaar

voor uitvoerders zijn concrete tools
nuttig

zorgen: door de focus op skip, kan alcohol preventie naar achtergrond verschuiven
↳ dus ook bij ouders

↳ en professionals

Suggestie: wapen + alcohol zijn ook drugs

↳ communicatie vraagstuk
of dit samengepakt kan worden

Praktische handvaten zijn handig! → dit is wel per
gemeente verschillend.

Besef dat we er
iets mee moeten

wat hebben we bereikt?

wat heeft jouw
gemeente met SKIP
gedaan tot nu toe?



verschil wat
je nodig hebt

↳ uitvoerders zoeken concrete
handvaten

SKIP

SKIP & gemeentes

- Bij bestuurders bekend, meer beleid betrekken

ACTIEVE
SAMENWERKING

skip: projectmatig
per gemeente

- Geen prio aangewezen
- Wordt er in alle domeinen prio gegeven?

- meer rolmodellen -> ambassadeurs nodig om consistentie te genereren. Aandacht geven aan

nodig?

* Veiligheid moet
meer worden verlegd
woordig

* maatschappelijke
gevolgen / ondermijning

* minder sociaal / meer
veiligheid maatschap.

UITDAGINGEN

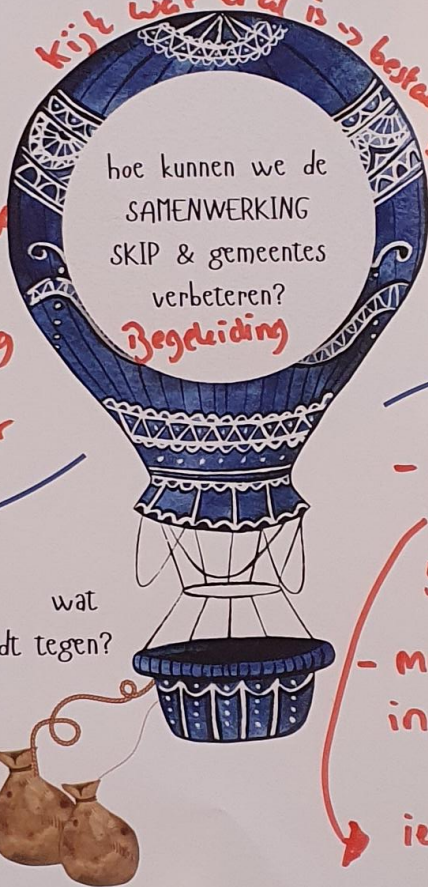


alles wat
hier staat.

* verbinding met
alcohol -> hoe?

SKIP

Kijkt wat er al is -> bestaand beleid!



* meer info nodig
op het thema. Waarom?

wat heb je nodig?

wat helpt?



- coördinator zoals
kennelijke start -> begeleiding
Bij de implementatie

- meer samenhang vinden
in de thema's alcohol/
drugs

iemand die faciliteert
in skip binnen
beleid

- Gesprek vanuit
skip met de
bestuurders

> van start tot
uitvoering <

- minder via / via
meer direct vertellen

bewust gescheiden? -> OKO voorbeeld?

- "Kant-en-klaar" (keuze) pakket om aan de slag te gaan en te kunnen verspreiden
- benutten van andere bestaande partners met expertise zoals Novadic en GGD voor begeleiding bij uitrol
- in gesprek met elkaar als aanvulling op de nieuwsbrieven in een volle mail

- bestuurlijk / MT draagvlak voor prioritering taken
- afstemming met SKIP over planning en termijnen zodat binnen gemeentes op tijd rekening gehouden kan worden
- niet vanuit SKIP kijken naar één eigenaar (zoals beleidsadviseur * gezondheid), maar ook delen onder andere betrokkenen zoals een evenementencoördinator.

↓
contactpersoon per onderwerp

UITDAGINGEN



- capaciteit binnen gemeentes
- veel verschillende projecten tegelijk (ook landelijk)
↳ en campagnes
- alcoholgebruik ook niet vergeten
- borging van ~~fin~~ financiële middelen

wat
houdt tegen?



hoe kunnen we de
SAMENWERKING
SKIP & gemeentes
verbeteren?

- * informatie specifiek richten op de betreffende functie zodat niet alles gegeven of berekenen wat heb je nodig? hoeft te worden.

wat helpt?



- lange termijn borging / inbedding van het project

- jonge aanwas

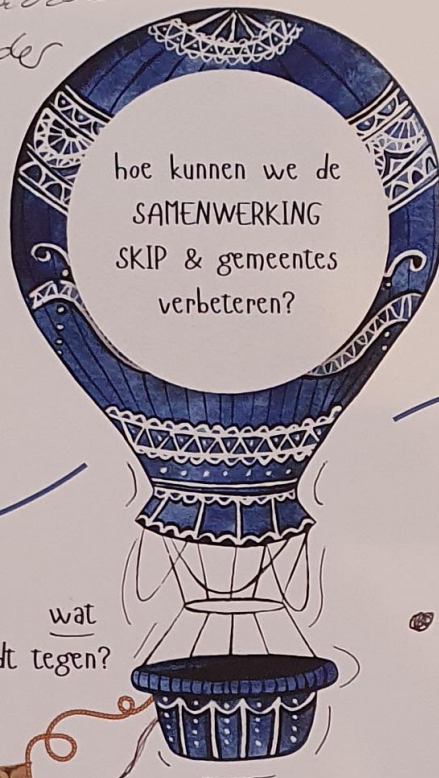
SKIP & gemeentes

ACTIEVE SAMENWERKING

- Ism duidelijkheid over benodigde met. kader nota € '25 $\Rightarrow$ neem bedrag vast op in nieuwsbrief direct-mailing

- kalender - kader voor inzet tools

- ⑥ actie ro carnaval
- ⑥ comm. kalender evenem.



wat heb je nodig?



wat helpt?

UITDAGINGEN



wat
houdt tegen?



- Betrekkende uitvoerende partijen ^{bu} jongeraren
- in werkgroep Beleid
- bij dit soort sessa

• Gebruik
tools
hoe
~~het~~
 $\Rightarrow$ Instructie

SKIP

SKIP & gemeentes

Aansluiten bij behoeftes van gemeente
en netwerk partners

ACTIEVE
SAMENWERKING

Ambassadeurs rol helpt
- iemand met linkjes intern
- enthousiasme delen

aansluiten bij praktijk gemeente
- skip is 'van' sociaal domein
- vragen wat gemeente nodig heeft

Warme contacten
benutten
- novadic
- scholen
- jongerenwerk

Concreet helpt om
intern draagvlak
te creëren

UITDAGINGEN



we staan aan het
begin, maar om doelen
te bereiken moeten we door

Veel handreikingen en tools

- beperkte handjes in uitvoering

Veel verloop in gemeente
→ niet te veel persona's-gebonden

SKIP



Preventie meer naar
de voorkant
- weerbaar groep 7-8
- ouders wat heb je nodig?

wat helpt?



draagvlak bij management
en bestuur

Duidelijke verwachtingen
van gemeente (rol)
+ wat het opleverd

Andere prioriteiten
in de gemeente

Veel partners nodig
- verschilt per gemeente

SKIP & gemeentes

- De Skip boodschap uitdragen
- Norm corrigeren
- Goede voorbeeld geven
- Laten zien in je eigen werk, maar ook dat het je ^{extra} kost
- Zichtbaarheid vergroten!
- Interne organisatie erop inrichten "Wat doen we zelf?"

Draagvlak en betrokkenheid
journalistiek.

Wethouders allemaal
als ambassadeur

wat helpt?



KANSEN

wat heb je nodig?

dumme typen
normaliseren
vs. de-normaliseren.
⇒ Communicatie

Domijnen met
elkaar verbinden.

Inzetten op prioriteit

Exposure

gezonde
beden
alterнатieven

UITDAGINGEN



Handhaving
is ook presentie

niet politiek
maken!

wat
houdt tegen?



waar loop je
tegenaan?

Er wordt naar
elkaar gewezen...

vertaalslag naar de praktijk

men ziet het als 'betuttelen'

SKIP

SKIP & gemeentes

SKIP
AMBASSADEUR

Verbinden
informerend
organiseren



Back up (restune)
Kennis
Tijd.
wat helpt?



wat heb je nodig?

publieke opinie

UITDAGINGEN



Continuïteit
niet alleen bij
1 persoon

niet alleen gemeente

- onderwijs
- burgers
- bedrijven
- verenigingen

burgerparticipatie
groepen

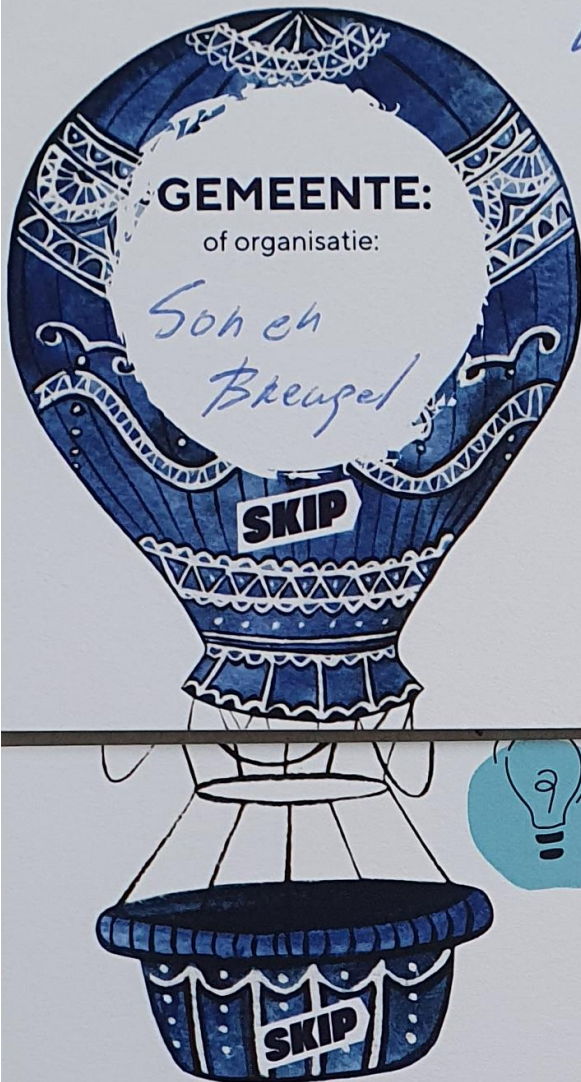
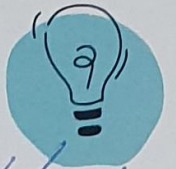
→ Past niet in de
Formatie

↓
Kleine gemeente?

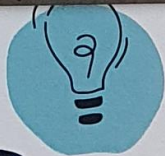
↓
Concurs
Locale
Belangrijke.

SKIP

Dit is mijn meest belangrijke SKIP STIP...



Verzorgen bekendheid
en eigenaarschap
in de gemeentelijke
organisatie en bij
kenpartners



Zo ga ik met de STIP aan de slag:

NAME:
Frank

gemeente Aste

meer
uitdrage dat de meerderheid
niet gebruikt. Denormalisere

Dit heb ik hiervoor nodig:

Kennis

(die ik vandaag gekregen heb)

Met STIP op 1



KANSKAART

Inbedden binnen OKO
dus samenbrengen met
andere programma's.



Zo creëer je SKIP ambassadeurs...



KANSKAART

* Uitnodigen van Skip om start
met horeca of evenementen beleid
uitrol → ~~verschillen~~

* drugs per gemeente of subregio bv. Kempen
(gebruik) in kaart brengen (onderzoek)

* mogelijk meer richten op ouders/verantwoorde-
lijkheid van volwassenen/goede voorbeeld.

* Hoe ~~waar~~/waar wordt drugs gebruikt? Want
vooral in de 'boeren'-dorpen gebeurt het
thuis, in groepjes.

Zo weet ik wat ik kan bijdragen...



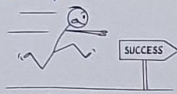
KANSKAART

grootje Frank (Asten)

Korte Bruikbare teksten "producten"
die ik kan brengen en uitdragen van
de partners.

In het "product" moet ook tekenen, uitkleur van de
ontwerpen ~~afkijken~~

Zo kent gemeente de weg naar SKIP-uitvoeringspartners...



KANSKAART

format voor college om besef
te vergroten

Zo weet ik wat ik kan bijdragen...



KANSKAART

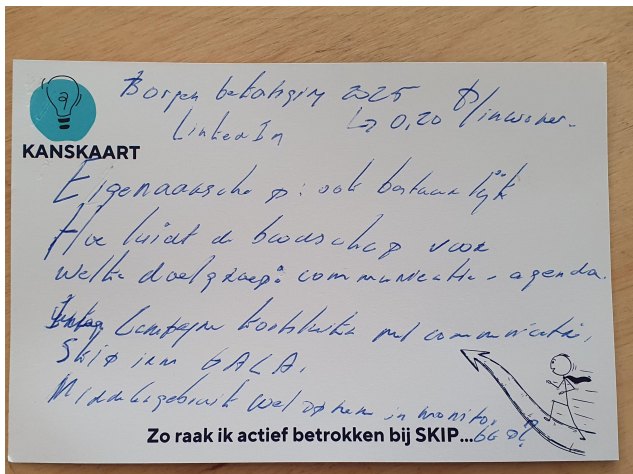
Horeca bedrijven ook
door ontwikkelen voor
Sportclubs.

Vergoedingen

Zo raak ik actief betrokken bij SKIP...

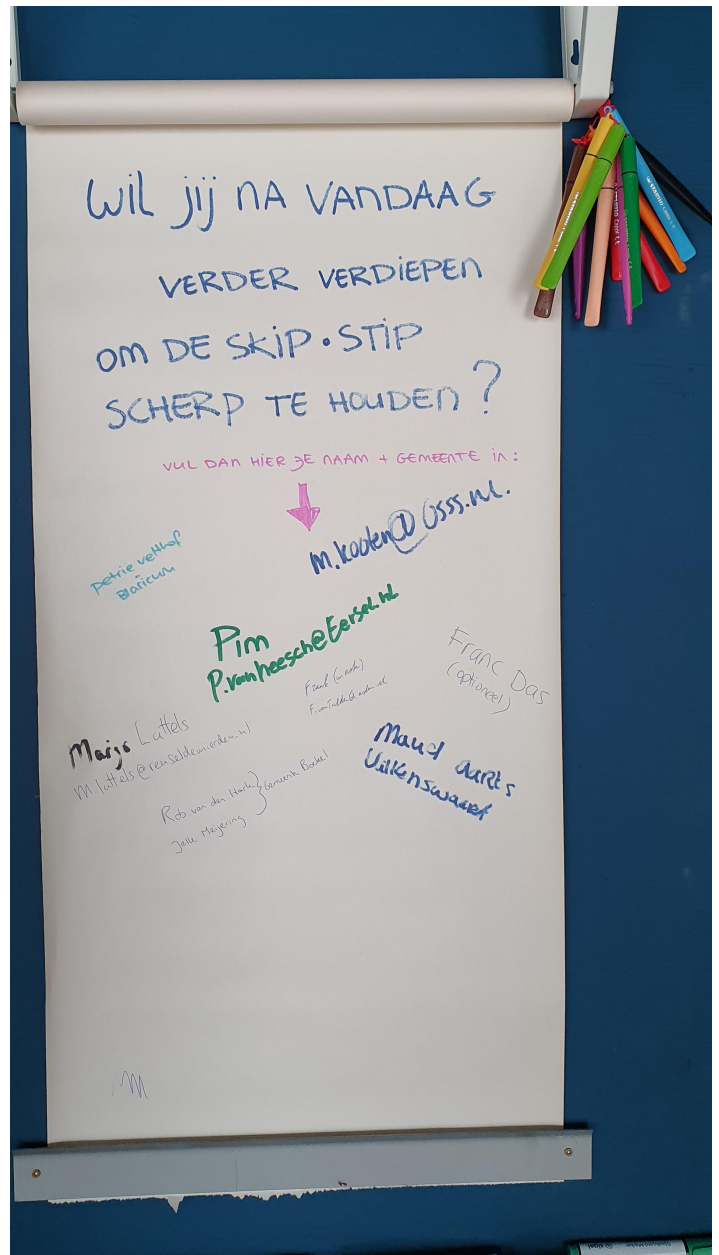


KANSKAART

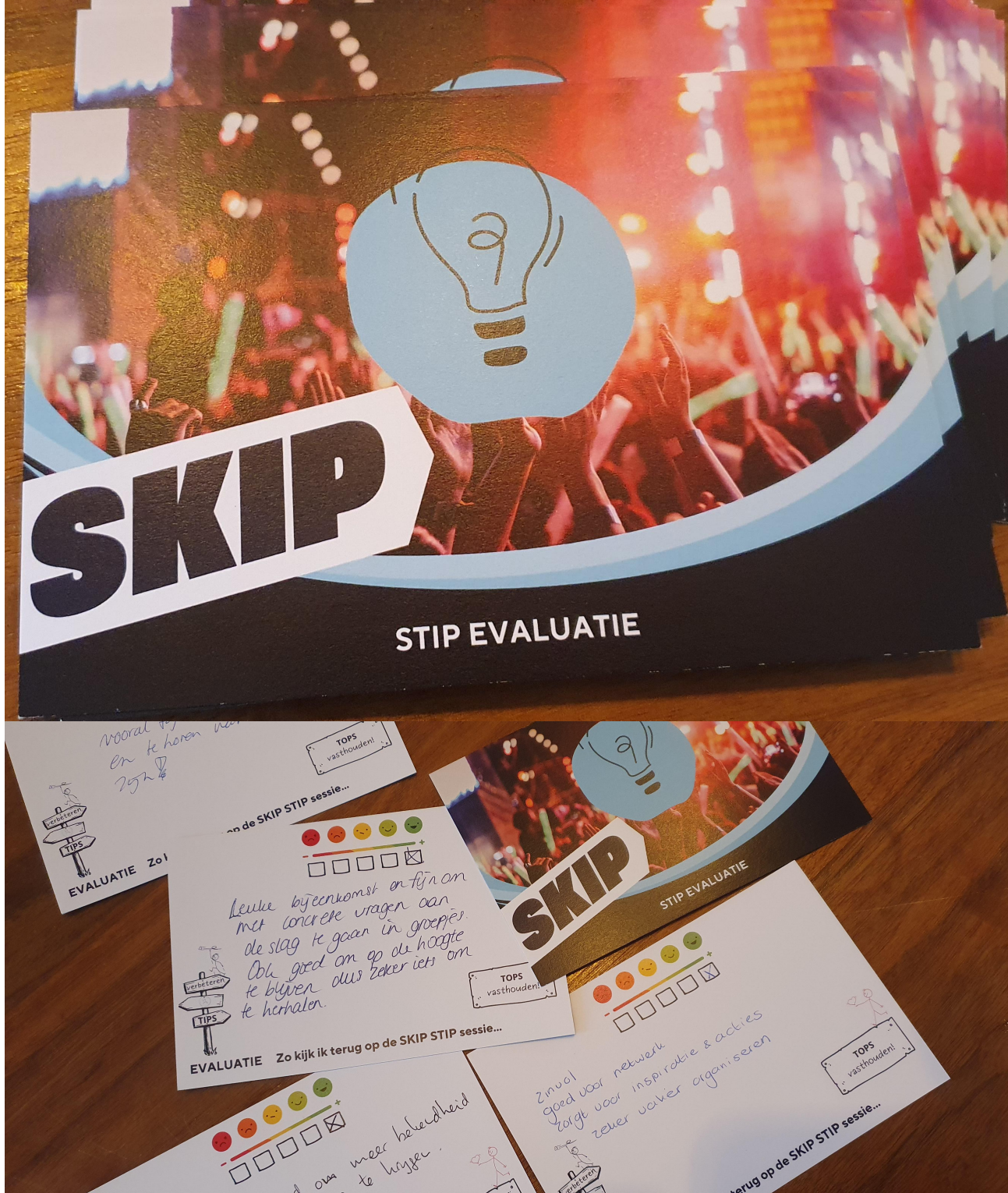


'meet the stars' - ik wil leren
 van mijn buur gemeenten!
 leuke toevoeging aan de wall
 of fame misschien :D

Laat me weten wat achter de
 schermen gebeurt! kwartaal
 update met echte
 campagne/interventie in
 bijlage



BLIJVEND PARTICIPEREN



40 deelnemers - +20 gemeenten en GGD
"super nuttig!" "top georganiseerd"
Waardering: 4,6 uit 5



TOT DE VOLGENDE STIP!

Met STIP op 1