

Social norm approach

Hans Dupont
Mondriaan/Euprevent



Crossing borders
in health

Inhoud

- SNA theorie
 - Wat is een (sociale) norm?
 - Hoe beïnvloed de norm ons gedrag?
 - Wat is SNA ?
 - Oefening
 - SNA: waarom?
- SNA in de praktijk
 - euPrevent project EMR
 - Euregional survey
 - Tools



euPrevent SNA project

Met 11 partners burgers van de EMR
stimuleren in het kiezen van gezond
gedrag



Waar denk je aan als we het hebben over (sociale) normen?

Wat is een norm?

- Algemene gedragsregel
- Begrip van menselijk handelen
- Belangrijk bij social gedrag
- Sociale maar geen wettelijke sancties

Overbrengen van normen

- Duidelijke aanwijzing (bijv. Niet-roken-bordje)
- Passief: anderen imiteren
- Voorgenomen: eerst anderen observeren

Normen bestaan alleen als ze gedeeld worden binnen een groep

Invloed van normen

- Individuën beïnvloeden de omgeving en vice-versa
- “Als iedereen het doet moet het wel goed zijn” (social proof heuristic)
- Identificatie met de sociale groep : wens om je te confirmeren aan de normen van je groep

Twee soorten sociale normen

Injunctieve normen

- « Als iedereen het goedkeurt..... »

Descriptieve normen

- « Als iedereen het doet..... »

HOE GEBRUIK JE SNA IN DE PRAKTIJK?

STAP 1 : meten van het verschil: twee vragen

descriptief

Wat doe jij?

Wat denk je dat anderen doen?

injunctief

Wat is je mening?

Wat denk je dat anderen hiervan vinden?

STEP 2 : analyse van het verschil : 2 mogelijkheden:

Ik > anderen

→ onderschatting

Ik < anderen

→ **OVER**schatting

STEP 3 : actie

Gebruik trending norms

SNA-boodschap

“You know that the majority of our customer re-use and think it’s a good thing?”

➔ Use positive SNA messages

HELP PRO
ENVIRO

Every day tor
and millions of
are used to w
have been us

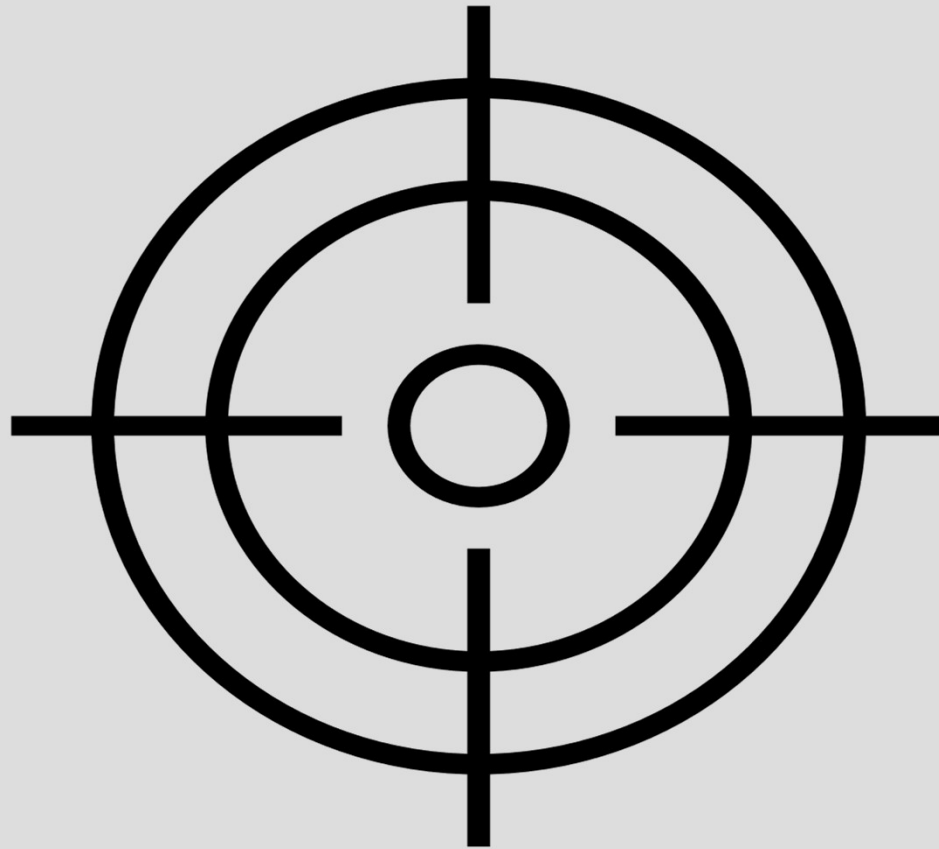
PLEASE DECIDE

A towel
rack means
“I’ll use it again.”

A towel on the floor
or in the tub means
“Please exchange.”

© 2010 “Green” Hotels Association®

Oefening: Hoe kun je SNA in je dagelijks werk gebruiken?



Welke interventies zijn “evidence based”?

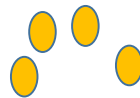
Schadelijk
met
negatieve
effecten

Ex-verslaafden in
de klas
Controles met
honden

OKO/IJslands
model

IkPas/ Moti4/SNA

Angst
aanjagen



Basispakket
verslavingspreventie

Gunstig/posi
tieve
effecten

informatieverstrekking

Social norm approach in de Emr

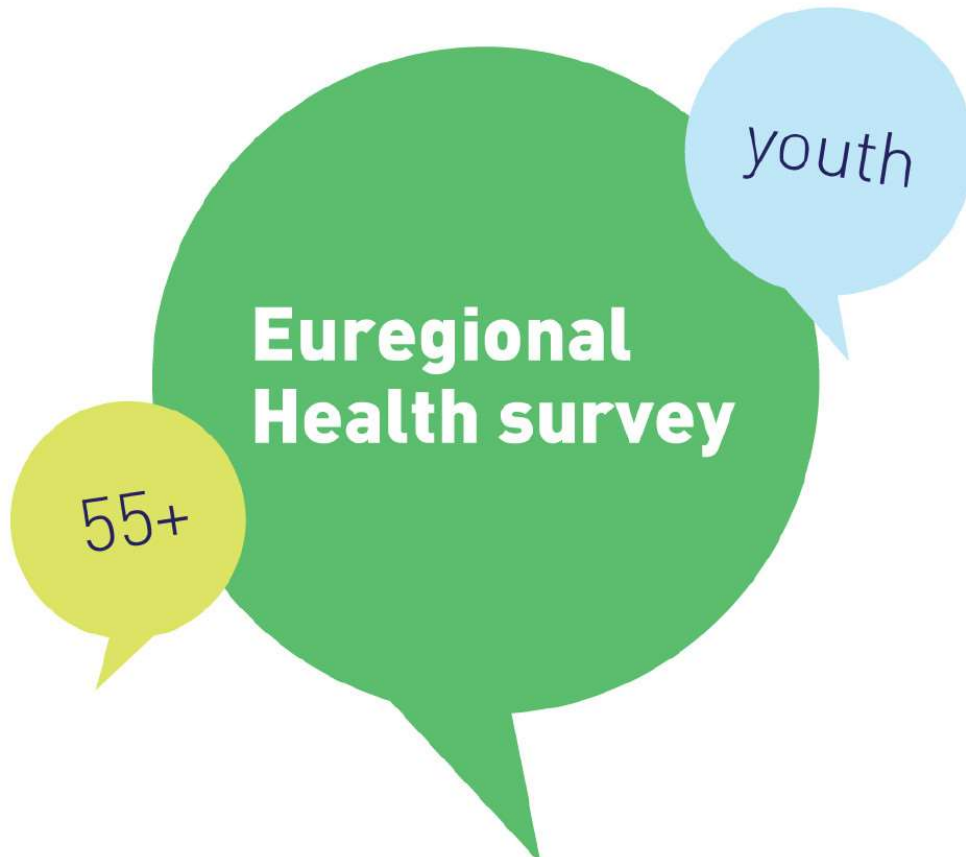
Bij middelengebruik en gamen is de sociale norm een belangrijke factor

Die norm wordt vaak overschat

Dat gegeven wordt gebruik om een voorlichtingsboodschap te creëren

Uit de theorie: betrouwbare bron, positief,
Moet op doelgroep zelf betrokken kunnen worden





Euregional Health survey

youth

55+

• Euregional Health Survey

- Data collection: september 2019 – january 2020
- Totaal aantal respondenten in EMR:
 - 12-26 y/o: 4878
 - 55+: 3122

Boodschappen jeugd

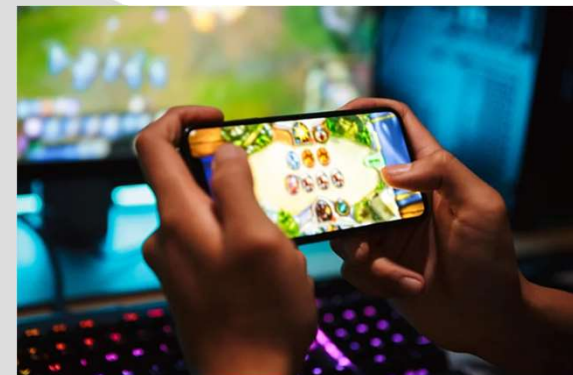


77,7% van de jongeren heeft nooit cannabis gerookt.



De meerderheid van de 18-26-jarigen drinkt hooguit één keer per week.

De meerderheid van de jongeren (63,8% van de 16-18j.) drinkt nooit of in ieder geval niet in de afgelopen maand



De meerderheid van de jongeren stopt met gamen als ze iets met vrienden kan gaan doen.

- https://youtu.be/pqMo_f7nMe4

55-plus-boodschappen



De meerderheid van de 55-plussers drinkt niet vaker dan één keer per week (65%)

De meerderheid van de respondenten gaat verantwoord om met medicijngebruik, 97% gebruikt nooit meer dan voorgeschreven. (meer dan 60% gebruikte sowieso niks LM)



Even nog: gratis materialen

Posters

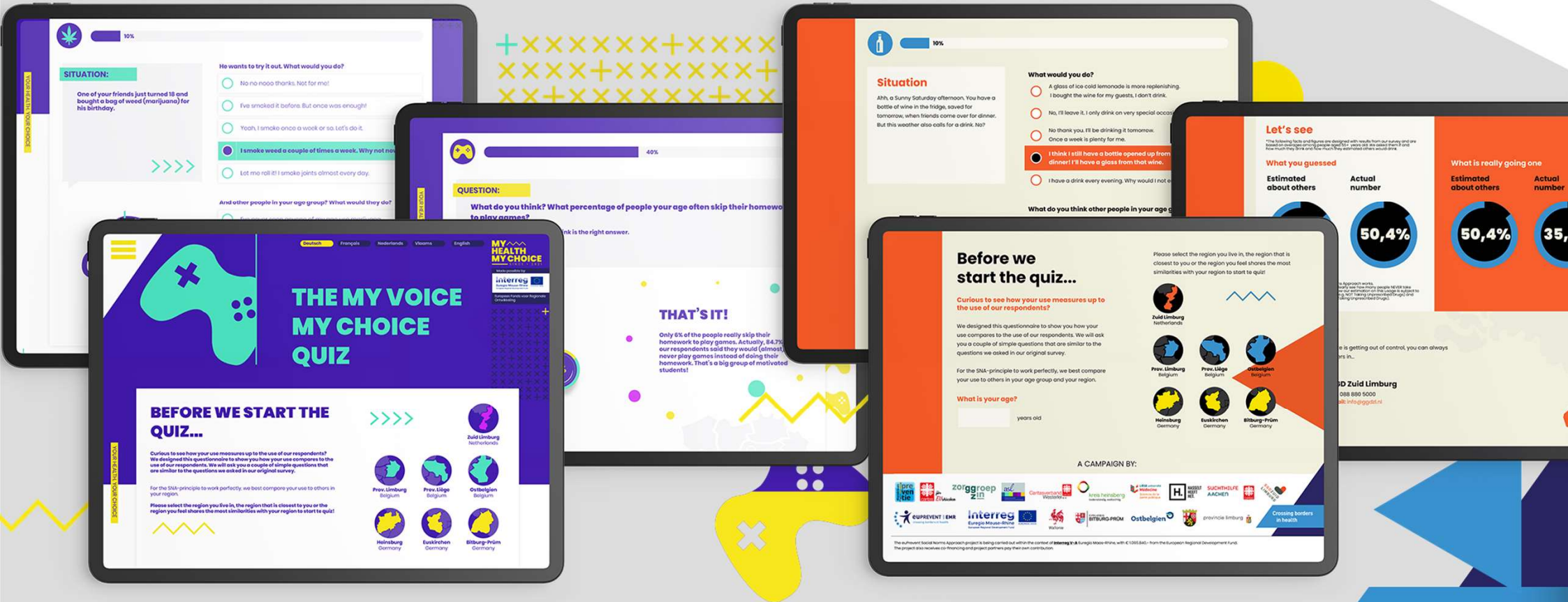


Crossing borders
in health

De websites (kijk vooral eens op www.euprevent.eu)

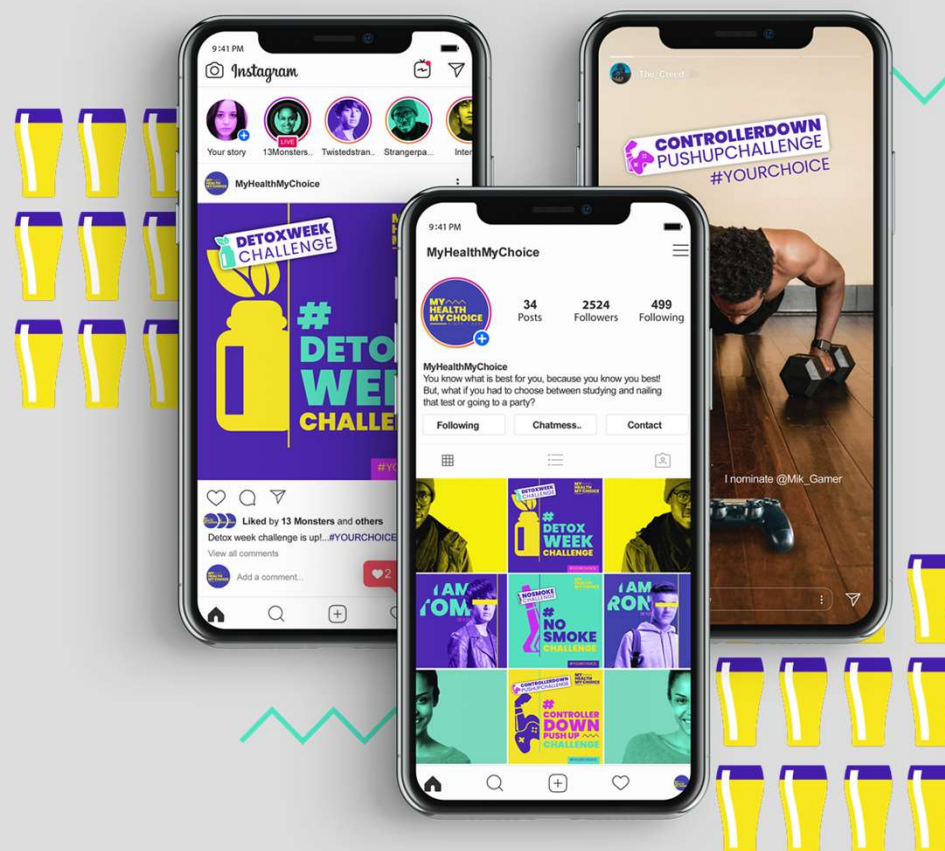


Interactieve quizzzen



Crossing borders in health

Social media jongere doelgroep



Crossing borders
in health

Korte informatie-clips

**MY HEALTH
MY CHOICE**
SINCE • 2021

**MY HEALTH
MY CHOICE**
SINCE • 2021



Crossing borders
in health

Give-aways



Crossing borders
in health

SNA- Bag/interactief



vragen?

